

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
1.3 Tujuan Tugas Akhir	12
1.4 Manfaat Tugas Akhir	12
1.5 Batasan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
II.1 Persediaan.....	15
II.1.1 Fungsi Persediaan.....	15
II.1.2 Jenis Jenis Persediaan	15
II.1.3 Pengendalian Persediaan	16
II.1.4 Manajemen Persediaan.....	17
II.1.5 Biaya Persediaan	17
II.2 Definisi Peramalan (<i>Forecasting</i>).....	19
II.2.1 Jenis dan Langkah Peramalan.....	20
II.2.2 Manfaat Peramalan	21
II.2.3 Langkah-langkah Peramalan	22
II.3 Metode <i>Periodic Review</i>	23
II.3.1 Model Pengendalian Persediaan <i>Periodic Review</i>	24
II.4 Analisis ABC	28

II.5	Biaya-Biaya Persediaan	30
II.6	Suku Cadang (<i>Spare part</i>)	32
II.7	Klasifikasi <i>Spare part</i>	32
II.8	Tujuan Pengendalian Persediaan	33
II.9	<i>Fishbone</i> diagram.....	33
II.10	Pola Data Siklus	33
II.11	Metode <i>Naive Forecasting</i>	34
II.12	MAD (<i>Mean absolute deviation</i>).....	35
II.12.2	MFE (<i>Mean Forecast Error</i>).....	37
II.12.3	RMSE (<i>Root Mean Squared Error</i>)	38
II.13	Formulasi Model	39
II.14	Alasan Pemilihan Metode	41
II.12	Penelitian Terdahulu.....	42
II.13	Perbandingan Tugas Akhir Terdahulu	44
BAB III.....		46
METODOLOGI PENELITIAN		46
III.1	Kerangka Berpikir	46
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	47
III.2.1	Tahap Identifikasi Awal	48
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	49
III.2.3	Tahap Pengolahan Data	50
III.3	Tahap Analisis data	52
III.3.1	Tahap Kesimpulan dan Saran	52
BAB IV		53
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		53
IV.1	Pengumpulan Data.....	53
IV.1.1	Data Permintaan	53
IV.2.2	Data <i>Lead time</i>	59
IV.2.3	Data Harga Barang	59
IV.2.4	Data Biaya Simpan (<i>Holding cost</i>).....	61
IV.2.5	Data Biaya Pesan.....	63

IV 2.6 Total Biaya Persediaan Aktual.....	65
IV.3 Biaya Pemeliharaan.....	70
IV.4 Biaya Kekurangan.....	72
IV.5 Pengolahan Data	74
IV.5.1 Klasifikasi produk dengan menggunakan Analisis ABC	74
IV.5.2 Uji Distribusi Data permintaan	89
IV.5.3 Perhitungan <i>Review Interval</i> (R)	90
IV.5.4 Menghitung Perhitungan <i>Periodic Review</i> (R,S) Optimal.....	95
IV.5.5 Perhitungan Peramalan Permintaan <i>Naïve Forecasting</i> dan <i>Holts Forecasting</i>	95
IV.5.6 Perhitungan Data Peramalan <i>Periodic Review</i> (R,s).....	102
IV.5.7 Verifikasi dan Validasi Perhitungan	105
IV.5.8 Validasi Perhitungan Peramalan Permintaan	107
BAB V ANALISIS	108
V.1 Analisis Hasil	108
V.1 Analisis Perbandingan Permintaan	108
V.2 Perhitungan <i>Review Interval</i> Optimal.....	109
V.3 Perhitungan Biaya Pesan Kategori A (20 SKU) <i>spare part</i>	109
V.4 Perhitungan Total Biaya Persediaan.....	111
V.5 Perhitungan Biaya Kekurangan	111
V.6 Analisis <i>Safety stock</i>	112
V.7 Analisis Sensitivitas	115
V.4.1 Analisis Perbandingan Total Biaya Persediaan	115
BAB VI	116
KESIMPULAN DAN SARAN	116
VI.1 Kesimpulan	116
VI.2 Saran	117
VI.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	117
VI.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN A	120
LAMPIRAN B.....	124

LAMPIRAN C.....	136
LAMPIRAN D	138
LAMPIRAN E.....	140