

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Bambang D. Prasetyo & Nufian S. Febriani. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Semarang: Universitas Brawijaya Press.
- Kartika, Jessica Diana dan Wijaya, Rudiyant Siswanto. (2015). *Logo Visual Asset Development*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Global Edition ed., Vol. 15e)*. Edinburgh, Inggris: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *The Principles of Marketing (17th Edition ed.)*. New York: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th Edition ed.)*. New York: Prentice Hall.
- Perry, Alicia & Wisnom, David. (2002). *Before the Brand: Creating the Unique. DNA of an Enduring Brand Identity*. New York: McGraw Hill.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Sriwitari, Ni Nyoman & Widnyana, I Gusti Nyoman. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Soewardikoen, D.W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 (Edisi 2)*. Yogyakarta: Calpulis.
- Soewardikoen, D.W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius Yogyakarta.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. New York: McGrawHill.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2018). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sumedi, Misbahul (2018). *Perancangan Visual Identity Kampung Surodinawan Mojokerto Sebagai Upaya Pengenalan Kepada Masyarakat*.

Thomas, Gregory. (2000). *How To Design Logos Symbols and Icons*. Massachusetts: Adams Media.

Thomas L. Wheelen & J. David Hunger. (2012). *Strategic Management and Business Policy TOWARD GLOBAL SUSTAINABILITY*. Prentice Hall