

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR SIMBOL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Batasan dan Asumsi Penelitian	8
I.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1 <i>Supply Chain Management</i>	10
II.2 Persediaan	10
II.2.1 Pengendalian persediaan	10
II.2.2 Biaya Persediaan	10
II.2.3 <i>Periodic Review</i>	12
II.2.4 <i>Periodic Review, Order-Up-To-Level System</i>	13
II.3 Diagram Tulang Ikan.....	15
II.4 <i>Overstock</i>	16
II.5 Peramalan (<i>forecasting</i>)	16
II.5.1 Pola Data Siklus	16
II.5.2 <i>Time Series Forecasting Methods</i>	17
II.5.2.1 Metode <i>Naive</i>	17
II.5.2.2 Metode <i>Single Exponential Smoothing</i>	17
II.5.2.3 Metode <i>Moving Average</i>	18
II.5.2.4 Metode <i>Trend-corrected Exponential Smoothing Holt's</i>	18
II.5.2.5 Pengukuran Kesalahan Peramalan (<i>Forecast Error</i>).....	18
II.5.2.6 MAD (<i>Mean Absolute Deviation</i>)	19

II.5.2.7 MSE (<i>Mean Square Error</i>).....	19
II.5.2.8 MFE (<i>Mean Forecast Error</i>)	19
II.5.2.9 MAPE (<i>Mean Absolute Percentage Error</i>)	19
II.10 Alasan Pemilihan Metode	20
II.12 Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
III.1 Kerangka Berpikir	24
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	25
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	26
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	28
III.2.3 Tahap Analisis.....	29
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran	29
III.3 Rancangan Pengumpulan Data	29
BAB IV PERANCANGAN SISTEM PT XYZ.....	32
IV.1 Pengumpulan Data.....	32
IV.1.1 Data Historis Permintaan Suku Cadang	32
IV.1.2 Data <i>Lead Time</i>	34
IV.1.3 Biaya Pemesanan	35
IV.1.3.1 Biaya Telepon	35
IV.1.3.2 Biaya Administrasi.....	35
IV.1.3.3 Biaya Transportasi.....	36
IV.1.3.4 Total Biaya Pemesanan	36
IV.1.4 Biaya Simpan	36
IV.1.4.1 Biaya Tenaga Kerja	36
IV.1.4.2 Biaya Listrik	36
IV.1.4.3 Biaya Pemeliharaan.....	37
IV.1.4.4 Total Biaya Simpan.....	38
IV.1.5 Biaya Kekurangan.....	39
IV.1.6 Total Biaya Persediaan Aktual.....	41
IV.2 Pengolahan Data	42
IV.2.1 Uji Distribusi Data	43
IV.2.4 Perhitungan Kebijakan Persediaan 2022 Menggunakan Metode <i>Periodic Review (R, s, S)</i>	44
IV.2.4.1 Menghitung <i>Review Interval</i> Optimal	44
IV.2.4.2 Menghitung <i>Periodic Review (R, s, S)</i> Optimal	52

IV.2.5 Hasil Perancangan Usulan <i>Periodic Review</i> (R, s, S)	54
IV.2.3 Perhitungan Peramalan Permintaan.....	56
IV.2.3.1 Perhitungan Data Peramalan <i>Periodic Review</i> (R, s, S)	64
IV.2.3.2 Validasi Perhitungan Peramalan Permintaan	65
IV.2.5 Verifikasi dan Validasi Perhitungan	65
BAB V ANALISIS	69
V.1 Analisis Hasil.....	69
V.1.1 Analisis Hasil Peramalan	69
V.1.2 Analisis Hasil Perhitungan Kebijakan Persediaan Usulan	70
V.1.2.1 Analisis Hasil Perhitungan <i>Review Interval</i> (R).....	70
V.1.2.2 Analisis Perhitungan <i>Reorder Point</i> (s) dan <i>Maximum Inventory</i> (S).....	71
V.1.3 Analisis Perbandingan Permintaan	72
V.2 Analisis Biaya Kebijakan Persediaan Menggunakan Metode <i>Periodic Review</i> (R, s, S).....	74
V.2.1 Biaya Pemesanan 11 SKU Suku Cadang (<i>Order Cost</i>).....	74
V.2.2 Biaya Simpan 11 SKU Suku Cadang (<i>Holding Cost</i>)	75
V.2.3 Biaya Kekurangan 11 SKU Suku Cadang (<i>Shortage Cost</i>).....	76
V.2.4 Total Biaya Persediaan 11 SKU Suku Cadang	77
V.3 Analisis Sensitivitas Suku Cadang.....	78
V.3.1 Analisis Sensitivitas Terhadap Perubahan Permintaan.....	78
V.3.2 Analisis Sensitivitas Terhadap Perubahan Biaya Pesan	79
V.3.3 Analisis Sensitivitas Terhadap Perubahan Biaya Simpan.....	80
V.3.4 Analisis Sensitivitas Terhadap Perubahan Biaya Kekurangan	81
V.4 Analisis Sistem Pendukung (<i>Dashboard</i>).....	82
V.4.1 <i>Use Case Diagram</i>	82
V.4.2 Percobaan Input Data ke <i>Dashboard</i>	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	86
VI. Kesimpulan	86
VI. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN DATA DISTRIBUSI NORMAL.....	91
LAMPIRAN HASIL PERAMALAN PERMINTAAN	92
LAMPIRAN FORM WAWANCARA PERUSAHAAN	107
LAMPIRAN VALIDASI PERUSAHAAN	113