

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>1</b>
<b>LEMBAR PERNYAAATAN</b> .....	<b>2</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>3</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>5</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>10</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>10</b>
1.1. Latar Belakang.....	10
1.2. Identifikasi Masalah.....	12
1.3. Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan & Sasaran Perancangan.....	13
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	13
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	13
1.5. Batasan Perancangan.....	14
1.6 Manfaat Perancangan.....	15
1.6.1 Manfaat bagi pengguna atau khalayak umum.....	15
1.6.2 Manfaat bagi Institusi Akademik.....	15
1.6.3 Manfaat dibidang interior.....	15
1.7. Metode Perancangan.....	15
1.8. Kerangka Pikir.....	16
1.9. Pembabakan.....	17
<b>BAB II</b> .....	<b>19</b>
<b>KAJIAN LITERATUR &amp; STANDARISASI</b> .....	<b>19</b>
2.1. Definisi Proyek.....	19
2.1.1. Definisi Start-up.....	19
2.1.2. Definisi kantor.....	19
2.1.3. Fungsi kantor.....	20
2.1.4. Jenis kantor.....	20
2.2. Klasifikasi Projek.....	21
2.2.1. Klasifikasi kantor.....	21
2.2.2. Klasifikasi SaaS.....	23
2.3. Standarisasi Proyek.....	24
2.3.1. Standarisasi Ruang.....	24
2.3.2. Standarisasi Fasilitas Ruang.....	29
2.3.3. Standarisasi Bentuk Ruang.....	29
2.3.4. Standarisasi Organisasi Ruang.....	32
2.3.6. Standarisasi Penghawaan.....	36
2.3.7. Standarisasi Warna.....	37

2.4. Pendekatan Desain & Konsep Umum.....	38
2.4.1. Activity Based Working.....	38
2.5 Studi Preseden.....	40
2.5.1. Facebook.....	40
2.5.2. LinkedIn Office - Dubai.....	43
2.5.3. Brainly.....	46
2.5.4. Tabel Komparasi Studi Preseden.....	49
<b>BAB III.....</b>	<b>51</b>
<b>ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI.....</b>	<b>51</b>
<b>&amp; ANALISIS PROYEK.....</b>	<b>51</b>
3.1. Analisis Studi Banding.....	51
3.1.1. Majoo.....	51
3.1.2. Sirclo.....	57
3.1.3. Youtap.....	63
3.1.4. Tabel Komparasi.....	67
3.2. Deskripsi Proyek.....	70
3.2.1. Tribelio Digital Global.....	70
3.2.2. Visi & Misi.....	72
3.2.3. Penjelasan Produk Tribelio.....	72
3.2.4. Struktur Organisasi.....	74
3.2.5. Pengguna Ruang.....	75
3.3 Analisa Data Perancangan.....	80
3.3.1. Analisa Site Baru.....	80
3.3.2. Analisa Bangunan Eksisting / Perancangan.....	81
3.4. Analisa Kebutuhan Perancangan (Programming).....	83
3.4.1. Analisa Alur Aktivitas Pengguna.....	83
3.4.2. Analisa Kebutuhan Ruang.....	91
3.4.3 Analisa Hubungan Antar Ruang (Bubble Diagram).....	95
3.4.4 Analisa Matriks Hubungan Antar Ruang.....	96
3.4.5. Blocking dan Zoning.....	97
<b>BAB IV.....</b>	<b>99</b>
<b>TEMA &amp; KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>99</b>
4.1. Tema Perancangan.....	99
4.2. Konsep Perancangan.....	100
4.2.1. Konsep Organisasi Ruang & Layout Furniture.....	100
4.2.1.1. Zoning & Blocking.....	100
4.2.1.3 Layout.....	101
4.2.2 Konsep Visual.....	109
4.2.2.1. Pengaplikasian Desain.....	110
4.2.3. Konsep Material.....	116
4.2.4 Konsep Warna.....	117

4.2.5. Konsep Pencahayaan.....	118
4.2.4.1 Pencahayaan Alami.....	118
4.2.4.2 Pencahayaan Buatan.....	118
4.2.6. Konsep Penghawaan.....	118
4.2.7. Konsep Furniture.....	119
4.2.8. Konsep Keamanan.....	121
<b>BAB V.....</b>	<b>121</b>
<b>KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>122</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>122</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>122</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>122</b>