

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL.....                      | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....    | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                    | iv   |
| ABSTRAK.....                            | vi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                   | vii  |
| DAFTAR ISI.....                         | viii |
| DAFTAR TABEL.....                       | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                     | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                    | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                 | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....          | 8    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....              | 8    |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....            | 8    |
| 1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....  | 8    |
| 1.6 Sistematika Penelitian .....        | 9    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....            | 11   |
| 2.1 Rangkuman Konsep dan Teori .....    | 11   |
| 2.1.1 Komunikasi Lingkungan.....        | 11   |
| 2.1.2 Literasi Lingkungan.....          | 13   |
| 2.1.3 Kampanye Sosial .....             | 14   |
| 2.1.4 Media Sosial .....                | 17   |
| 2.1.4.1 Instagram .....                 | 18   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....           | 18   |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....            | 22   |
| 2.4 Hipotesis Penelitian.....           | 23   |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....      | 23   |
| 2.5.1 Lokasi dan Subjek Penelitian..... | 23   |

|   |    |
|---|----|
| 2.5.2 Variabel dan Sub Variabel Penelitian .....  | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....  | 24 |
| 3.1 Jenis Penelitian .....  | 24 |
| 3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....                                | 24 |
| 3.2.1 Operasional Variabel .....  | 24 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran .....  | 29 |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....   | 30 |
| 3.3.1 Populasi.....   | 30 |
| 3.3.2 Sampel .....  | 31 |
| 3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....   | 31 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....   | 32 |
| 3.4.1 Data Primer .....   | 32 |
| 3.4.2 Data Sekunder.....  | 32 |
| 3.5 Uji Validitas dan Reabilitas.....   | 32 |
| 3.5.1 Uji Validitas.....  | 32 |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas .....  | 34 |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....  | 35 |
| 3.6.1 Analisis Data Statistik Deskriptif .....  | 35 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....  | 36 |
| 3.6.2.1 Uji Normalitas.....   | 36 |
| 3.6.2.2 Uji Heterokedastisitas .....  | 36 |
| 3.6.2.3 Analisis Korelasi.....  | 37 |
| 3.6.3 Analisis Regresi Linear Sederhana .....   | 37 |
| 3.6.4 Pengujian Hipotesis .....   | 37 |
| 3.6.4.1 Uji T.....  | 37 |
| 3.6.5 Koefisien Determinasi .....   | 38 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....   | 39 |
| 4.1 <i>Screening Question</i> .....   | 39 |
| 4.1.1 Responden Merupakan Pengikut dari Akun Instagram @tukarbaju_ .....                | 39 |
| 4.2.1 Responden Mengetahui Adanya Kampanye #TukarBaju yang Terdapat pada Instagram..... | 40 |
| 4.2 Karakteristik Responden .....   | 40 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                           | 40 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                    | 42 |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....        | 42        |
| 4.3 Hasil Penelitian.....   | 43        |
| 4.3.1 Analisis Deskriptif .....   | 43        |
| 4.3.1.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (Kampanye).....            | 43        |
| 4.3.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y (Literasi Lingkungan)..... | 50        |
| 4.3.2 Method Successive Interval (MSI) .....                            | 57        |
| 4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....  | 58        |
| 4.3.3.1 Uji Normalitas.....   | 58        |
| 4.3.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....                                   | 60        |
| 4.3.4 Uji Regresi Linear Sederhana .....                                | 60        |
| 4.3.5 Uji Hipotesis (Uji T) .....                                       | 61        |
| 4.3.6 Analisis Koefisiensi Korelasi .....                               | 62        |
| 4.3.7 Koefisiensi Determinasi.....                                      | 63        |
| 4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....                                | 64        |
| 4.4.1 Kampanye #TukarBaju .....   | 64        |
| 4.4.2 Literasi Lingkungan.....  | 67        |
| 4.4.3 Pengaruh Kampanye #TukarBaju terhadap Literasi Lingkungan.....    | 69        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                  | <b>71</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 71        |
| 5.2 Saran .....   | 71        |
| 5.2.1 Saran Praktis .....   | 71        |
| 5.2.2 Saran Akademis .....  | 72        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>73</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>77</b> |