

ABSTRAK

Trend fashion dan tingkat konsumtif yang tinggi pada masyarakat memunculkan penawaran pakaian dengan harga sangat terjangkau yang dikenal dengan sebutan *Fast Fashion*. Tingkat konsumtif yang berlebihan tersebut dapat menimbulkan isu lingkungan yang memproduksi limbah *fashion*. Dalam memberikan pemahaman terkait hal ini kampanye #TukarBaju melalui Instagram @tukarbaju_ mengajak pengikutnya untuk memulai gerakan kampanye tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kampanye #TukarBaju terhadap kemampuan literasi lingkungan pengikut akun Instagram @tukarbaju. Metode penelitian yang dilakukan ialah kuantitatif deskriptif dengan terhadap 400 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kampanye #TukarBaju berpengaruh secara positif dan searah terhadap literasi lingkungan. Dibuktikan dengan adanya hasil t hitung lebih besar daripada t tabel ($12.014 > 1.965$) dengan hasil signifikansi $0,000 < 0,050$ sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya terdapat pengaruh kampanye #TukarBaju terhadap literasi lingkungan. Berdasarkan hasil koefisiensi determinasi menunjukkan bahwa kampanye #TukarBaju memiliki pengaruh sebesar 26,6% terhadap literasi lingkungan dan 73,4% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Kampanye, Literasi Lingkungan, Instagram, Media Sosial