

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
Bab I Pendahuluan	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	2
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan Penelitian	3
I.6. Manfaat Penelitian	3
I.7. Metode Penelitian	4
I.8. Kerangka Penelitian	5
I.9. Sistematika Penulisan	6
Bab II Studi Literatur	7
II.1. <i>Fast-Fashion</i>	7
II.1.1. Pengertian <i>Fast-Fashion</i>	7
II.1.2. Dampak <i>Fast-Fashion</i>	8
II.2. <i>Sustainable Fashion</i>	8
II.2.1. Bentuk <i>Sustainable Fashion</i>	9
II.2.2. Manfaat <i>Sustainable Fashion</i>	11
II.3. <i>Upcycle</i>	11
II.3.1. Pengertian <i>Upcycle</i>	12
II.3.2. Proses <i>Upcycle</i>	13

II.4.	Pakaian Bekas.....	14
II.4.1.	<i>Thrifting</i> Pakaian Bekas	15
II.4.2.	Impor Pakaian Bekas.....	16
II.5.	<i>Modest Wear</i>	17
II.5.1.	Pengertian <i>Modest Wear</i>	17
II.5.2.	Perkembangan <i>Modest Wear</i> di Indonesia.....	17
II.6.	Dekonstruksi.....	19
II.6.1.	Dekonstruksi dalam Fashion.....	19
II.6.2.	Teknik Dekonstruksi pada Tekstil	21
II.7.	<i>Surface Textile Design</i>	23
II.7.1.	<i>Patchwork</i>	23
II.7.2.	<i>Embellishment</i>	24
II.8.	Busana	24
II.8.1.	Kerah.....	25
II.8.2.	Saku.....	28
II.8.3.	Bukaan (<i>Opening</i>).....	30
II.8.4.	<i>Placket</i>	30
II.8.5.	Manset (<i>cuff</i>)	31
II.8.6.	<i>Yoke</i>	32
II.8.7.	Celana.....	32
II.8.8.	Rok	36
Bab III	Data dan Analisa Perancangan	43
III.1.	Data.....	43
III.1.1.	Data Primer.....	43
III.1.2.	Analisa Pakaian Bekas	52
III.1.3.	Data Sekunder	58
III.2.	Eksplorasi.....	59
III.2.1.	Eksplorasi Awal.....	60
III.2.2.	Eksplorasi Lanjutan	64
III.2.3.	Eksplorasi Terpilih	74
III.3.	Analisa Perancangan.....	78

BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	79
IV.1. Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	79
IV.1.1. <i>Make Them Jealous</i>	79
IV.1.2. <i>Summershit</i>	80
IV.2. Konsep Perancangan.....	81
IV.2.1. Skema Perancangan.....	83
IV.2.2. <i>Imageboard</i>	84
IV.2.3. Target Market	84
IV.2.4. <i>Lifestyle Board</i>	86
IV.3. Perancangan Produk	87
IV.3.1. Desain Produk	87
IV.3.2. Proses Produksi	89
IV.4. <i>Merchandising</i>	107
IV.4.1. <i>Brand</i>	107
IV.4.2. <i>Packaging</i>	107
IV.5. Hasil Perancangan.....	109
IV.5.1. Komparasi Produk	109
IV.5.2. Visualisasi Produk	115
 BAB V Kesimpulan dan Saran	 119
V.1. Kesimpulan	119
V.2. Saran	120
 DAFTAR PUSTAKA	 122