

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Pertanyaan Penelitan	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Manfaat secara teoritik.....	15
1.5.2 Manfaat secara praktis	15
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	15
1.6.1 Waktu Penelitian.....	15
1.6.2 Lokasi Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Strategi	17
2.1.2 Kampanye	19
2.1.3 Strategi Kampanye.....	20
2.1.3 Crowdfunding dalam memanfaatkan media sosial Twitter	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.2.1 Jurnal Nasional	31
2.2.2 Jurnal Internasional.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Metode Penelitian.....	42

3.1.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	42
3.2 Unit Analisis.....	43
3.3 Metode Pengumpulan Data	43
3.3.1 Observasi	43
3.3.2 Wawancara Mendalam	43
3.3.3 Dokumentasi	46
3.3.4 Studi Kepustakaan	46
3.4 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	47
3.4.1 Metode Analisis	47
3.4.2 Uji Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Karakteristik Narasumber.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Pesan Kampanye Penggalangan Dana Kanjuruhan.....	52
4.2.2 Saluran Media Kampanye Penggalangan Dana Kanjuruhan.....	61
4.3 Pembahasan	67
4.3.1 Pesan Kampanye Penggalangan Dana Kanjuruhan.....	68
4.3.2 Saluran Media Kampanye Penggalangan Dana Kanjuruhan.....	77
4.3.3 Visualisasi.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Akademis	82
5.2.2 Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86