

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.4 Batasan Masalah</b> .....	3
<b>1.5 Tujuan Perancangan</b> .....	4
<b>1.6 Manfaat Penelitian</b> .....	4
<b>1.7 Metodologi Penelitian</b> .....	4
<b>1.8 Kerangka Penelitian</b> .....	6
<b>1.9 Sistematika Penelitian</b> .....	7
BAB II STUDI LITERATUR / BAB II STUDI PUSTAKA .....	8
<b>2.1 Upcycle</b> .....	8
2.1.1 Pengertian <i>Upcycle</i> .....	8
<b>2.2 Cigondewah</b> .....	8
2.2.1 Sejarah Cigondewah .....	8
<b>2.3 Limbah</b> .....	9
2.3.1 Pengertian Limbah .....	9
2.3.2 Limbah Tekstil .....	10
2.3.3 Pemanfaatan Limbah Tekstil Berbentuk Kain Perca.....	10
2.3.4 Industri Penghasil Limbah Kain Perca.....	11
<b>2.4 Manipulating Fabric</b> .....	12
2.4.1 Pengertian <i>Manipulating Fabric</i> .....	12
<b>2.5 Unsur Desain</b> .....	16
2.5.1 Pengertian Unsur Desain.....	16
<b>2.6 Prinsip Desain</b> .....	19
2.6.1 Pengertian Prinsip Desain .....	19

2.6.2	Klasifikasi Prinsip Desain .....	19
<b>2.7</b>	<b><i>Fashion</i></b> .....	22
2.7.1	Pengertian <i>Fashion</i> .....	22
2.7.2	Perkembangan <i>Fashion</i> .....	22
2.7.3	Jenis Produk <i>Fashion</i> .....	23
<b>2.8</b>	<b><i>Trend</i></b> .....	26
2.8.1	Penjelasan <i>Trend</i> .....	26
2.8.2	Perkembangan <i>Trend Kain Crinkle</i> .....	27
<b>2.9</b>	<b>Kebudayaan Lokal</b> .....	29
2.9.1	Penjelasan Tentang Kebudayaan Lokal .....	29
<b>2.10</b>	<b>Gonggong</b> .....	29
2.10.1	Pengertian Gonggong.....	29
2.10.2	Klasifikasi Gonggong .....	31
2.10.3	Morfologi Siput Gonggong.....	31
<b>BAB III</b>	<b>DATA DAN ANALISA PERANCANGAN</b> .....	33
<b>3.1</b>	<b>Data</b> .....	33
3.1.1	Data primer .....	33
3.1.2	Data Sekunder .....	38
<b>3.2</b>	<b>Hasil Eksplorasi</b> .....	40
3.2.1	Material Eksplorasi .....	40
3.2.2	Eksplorasi Awal .....	41
3.2.3	Eksplorasi Lanjutan.....	44
3.2.4	Material Eksplorasi Terpilih .....	47
3.2.5	Eksplorasi Akhir/Terpilih .....	49
<b>3.3</b>	<b>Analisa Perancangan</b> .....	51
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP DAN ANALISA PERANCANGAN</b> .....	52
<b>4.1</b>	<b>Konsep Perancangan</b> .....	52
4.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan .....	52
4.1.2	Deskripsi Konsep .....	54
4.1.3	Konsep <i>Imageboard</i> .....	55
4.1.4	<i>Customer Profile / Target Market</i> .....	56
4.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	57
<b>4.2</b>	<b>Desain Produk</b> .....	58
4.2.1	Sketsa Produk.....	58
4.2.2	Proses Produksi .....	67
4.2.3	Konsep <i>Merchandise</i> .....	73

<b>4.3 Produk Akhir</b> .....	76
4.3.1 Visualisasi Produk.....	77
4.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	82
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	82
<b>5.2 Saran</b> .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	85