

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	3
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Pendahuluan	7
II.1 <i>Sustainable Fashion</i>	7
II.1.1 Definisi <i>Sustainable Fashion</i>	7
II.1.2 Penerapan <i>Sustainable Fashion</i>	8
II.1.3 Perkembangan <i>Sustainable Fashion</i>	9
II.2 <i>Zero Waste Fashion Design</i>	10
II.2.1 Definisi <i>Zero Waste Fashion Design</i>	10
II.2.2 Penerapan <i>Zero Waste Fashion Design</i>	11
II.2.3 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion Design</i>	12
II.3 <i>Artisanal Fashion</i>	17
II.3.1 Definisi <i>Artisanal Fashion</i>	17

II.3.2	Penerapan <i>Artisanal Fashion</i>	18
II.3.3	Perkembangan <i>Artisanal Fashion</i>	19
Bab III	Data dan Analisa Perancangan	21
III.1	Data.....	21
III.1.1	Data Primer	21
III.1.2	Data Sekunder	33
III.2	Proses Eksplorasi	38
III.2.1	Eksplorasi Awal	38
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan	49
III.2.3	Eksplorasi Terpilih.....	56
III.3	Analisa Perancangan.....	60
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan	62
IV.1	Konsep Perancangan.....	62
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	62
IV.1.2	Deskripsi Konsep	66
IV.1.3	Konsep <i>Moodboard</i>	66
IV.1.4	<i>Target Market</i>	67
IV.2	Desain Produk	68
IV.2.1	Sketsa Produk	68
IV.2.2	<i>Technical Pack</i>	72
IV.2.3	Proses Produksi.....	75
IV.3	Konsep <i>Merchandise</i>	78
IV.4	Visualisasi Produk Busana	80
Bab V	Kesimpulan dan Saran	82
V.1	Kesimpulan.....	82
V.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85