

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto, (2007). Pengantar desain komunikasi visual.
- Agus Sachari dan Yan Yan Sunarya, (2002). Sejarah Dan Perkembangan Desain Dan Dunia Kesenirupaan Di Indonesia. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Agus Sachari, (2005). Metodologi penelitian budaya rupa / Agus Sachari ; editor, Wibi Hardani.
- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia. 2014. Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Audi. (2022). Bandung Kiblat Fashion Paling Populer di Indonesia Sejak 1900-an. (<https://blog.trawlbens.id/bandung-kiblat-fashion-indonesia-surga-fashion>, diakses 28 Maret 2023).
- Bull, Stephen. (2010). "Photography: Routledge Introductions to Media and Communication." London : Routledge.
- Danton, Sihombing. 2001. Tipografi Dalam Desain Grafis. Jakarta: Gramedia.
- Douglas,G. (2017). Alasan Streetwear Yang Dulunya Cuma Digemari Skater Kini Jadi Buruan ABG Tajir. (<https://www.vice.com/id/article/yw5gz7/alasan-streetwear-yang-dulunya-cuma-digemari-skater-kini-jadi-buruan-abg-tajir>,diakses 28 Maret 2023).
- Gavin, (2005) Layout: Basic Design.
- Gani, Rita & Kusumalestari, Ratri Rizki. (2013). Foto Jurnalistik Suatu Pengantar, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Griska,L. (2022) Fashion Streetwear, dari Gaya Jalanan Kini Jadi Simbol Kemewahan. (<https://www.urbanasia.com/style/fashion-streetwear-dari-gaya-jalanan-kini-jadi-simbol-kemewahan-U52427> , diakses 28 Maret 2023).
- Hendraningrum & Susilo, (2008:25) Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi.
- Hary Ganjar Budiman, (2014). Perkembangan Zine di Bandung : Media Informasi Komunitas Musik Bawah Tanah.
- Idhar Resmadi, (2021). Analysis Of Zinetflis Cyber Media As a Media in the Digital Era.
- Irdha Yuniyanto.(2022) Teknik Cetak Metode Produksi Grafika. (<https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/TEKNIK-CETAK-METODE-PRODUKSI->

*GRAFIKA/6bae87122ce00b61e523513e1d3d0e1c1c5a67dc*, diakses 6 Mei 2023).

Jogiyanto, H.M., 2005, *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*, ANDI, Yogyakarta.

Kusmiati, A, S. Pudjiastuti & P. Suptandar.1999.*Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*.

Marcus, Sudjojo. (2010). "Tak-Tik Fotografi" Jakarta: Bukune.

Maynarni, B. W., Naufalina, F. E., & Supriadi, O. A. (2020). Perancangan Website Edukasi Stunting Dan Pencegahannya Pada Balita Untuk Para Ibu Di Babakan Ciparay. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).

Pratama, S. & Farantika, A. (2015) *Perancangan Visual Branding Oldman Store Di Kota Semarang*.

Primaswari Wikandari. (2007) "Studi Tentang Zine Sebagai Media Alternatif Indie di Indonesia".

Skripцова, L. (2017), *Motivations And Incentives Of Community Media Content Creators: A Case Study Of Spodnás*. Vol.8 No.2 2017.