

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Media Informasi	8
2.2 Zine	8
2.3 Desain Komunikasi Visual	9
2.3.1. Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual	10
2.4 Prinsip Desain Komunikasi Visual	14
2.5 Layout	17
2.6 Tipografi	18
2.7 Fotografi	19
BAB III DATA DAN ANALISIS	20
3.1 Data Pemberi Proyek	21
3.2 Data Obyek	22
3.2.1 Subkultur	22
3.2.2 Fashion Street-style/Subkultur	22
3.2.3 Perkembangan Fashion Subkultur di Bandung	22

3.2.4	Data Gaya Fashion Subkultur	24
3.3	Data Khalayak Sasaran	28
3.4	Data Proyek Sejenis	29
3.5	Data Wawancara	31
3.5.1	Wawancara Pakar Fashion Subkultur	31
3.5.2	Wawancara User	33
3.6	Data Kuesioner	34
3.7	Hasil Analisa Data	40
3.7.1	Analisa Hasil Wawancara	40
3.7.2	Analisa Hasil Kuesioner	42
3.7.3	Analisa Matriks	43
BAB IV	KONSEP DAN HASIL RANCANGAN	47
4.1	Konsep Pesan	47
4.2	Konsep Kreatif	47
4.3	Konsep Komunikasi	48
4.4	Konsep Media	48
4.4.1	Media Utama	48
4.4.2	Media Pendukung	49
4.5	Konsep Visual	50
4.6	Konsep Bisnis	56
4.7	Sketsa Perancangan	57
4.8	Hasil Perancangan	58
4.8.1	Media Utama	58
4.8.2	Konten Zine	58
4.8.3	Media Pendukung	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		68