

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>1</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>2</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>3</b>
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>5</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>6</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>9</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>12</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>13</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metodologi Penelitian .....	4
1.8 Kerangka Penelitian .....	5
1.9 Sistematika Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
II. 1. Unsur dan Prinsip Rupa.....	7
II. 1. 1 Unsur Rupa.....	7
II. 1. 2 Prinsip Rupa .....	12
II.2 Motif.....	16
II. 2. 1. Tipe-tipe Motif .....	19
II. 2. 2. Stilasi .....	21
II. 2. 3 Teknik Pengolahan Motif.....	21
II. 2. 4 Susunan Motif pada Batik.....	23
II.3 Batik .....	23
II. 3. 1 Definisi Batik .....	23
II. 3. 2. Ragam Hias Batik.....	24
II. 3. 3. Jenis Batik .....	28

II. 3. 4. Teknik Batik .....	28
II.3. 5. Batik Tulis Bakaran .....	30
II.3. 5. 1. Karakter Batik Tulis Bakaran .....	31
II. 3. 5. 2. Ragam Hias Batik Bakaran .....	32
II. 3. 6. Batik Berdasarkan Terapannya.....	33
II. 3. 6. 1. Jenis Terapan Batik .....	33
II. 3. 7. Pengaplikasian Batik Bakaran .....	34
II. 4 Sarung.....	36
II. 4. 1. Definisi Sarung.....	36
II. 4. 2. Fungsi Sarung.....	36
II.4. 3. Ragam Motif Sarung di Indonesia.....	37
II.4. 4. Tren Mode Kain Sarung .....	37
II. 5 Teknik SCAMPER .....	37
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....</b>	<b>39</b>
III.1. Data .....	39
III. 1. 1. Data Primer .....	39
III. 1. 1. 1. Observasi.....	39
II. 1. 1. 2. Wawancara .....	42
III. 1. 1. 3 Analisa Visual Brand Pemanding (Online).....	65
III. 1. 1 Data Sekunder .....	68
III. 2. Analisa Perancangan .....	70
III. 3. Pattern Board.....	73
III. 3. 1 Hasil Eksplorasi .....	73
III. 3. 1. 1. Eksplorasi Stilasi Awal .....	74
III. 3. 1. 2. Eksplorasi Stilasi Lanjutan.....	76
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>80</b>
IV. 1. Konsep Perancangan .....	80
IV. 1. 1Analisa <i>Brand</i> Pemanding .....	80
IV. 1. 2. Deskripsi Konsep .....	84
IV. 1. 3. Konsep Imageboard .....	84
IV. 1. 4. Eksplorasi Komposisi Akhir .....	85
IV. 1. 5. Costumer Profile / Target Market .....	89
IV. 1. 6. Konsep Lifestyle Board .....	90
IV. 2. Desain Produk.....	91

IV. 2. 1. Sketsa Produk.....	92
IV. 2. 2. Proses Produksi .....	93
IV. 2. 3. Konsep Merchandise.....	95
IV. 1. Produk Akhir.....	98
IV. 1. 1. Visualisasi Produk .....	98
IV. 1. 2. Visualisasi Merchandise .....	100
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
V. 1. Kesimpulan.....	101
V. 2. Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>