

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------|----|
| LEMBAR PENGESAHAN | 1 |
| LEMBAR PERNYATAAN | 2 |
| KATA PENGANTAR | 3 |
| ABSTRAK | 4 |
| <i>ABSTRACT</i> | 5 |
| DAFTAR ISI..... | 6 |
| DAFTAR TABEL..... | 8 |
| DAFTAR GAMBAR | 9 |
| BAB 1..... | 11 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 11 |
| 1.2 Permasalahan..... | 12 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | 12 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Ruang Lingkup | 13 |
| 1.4 Tujuan Perancangan | 13 |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data | 13 |
| 1.6 Metode Analisis Data | 15 |
| 1.7 Kerangka Perancangan | 17 |
| 1.8 Pembabakan..... | 18 |
| BAB II..... | 19 |
| 2.1 Landasan Teori | 19 |
| 2.1.1 Teori Pemasaran..... | 19 |
| 2.1.2 Teori Promosi..... | 21 |
| 2.1.3 Teori Media..... | 24 |
| 2.1.4 Teori Media Promosi..... | 25 |
| 2.1.5 Teori Layout..... | 26 |
| 2.1.6 Teori Copywriting..... | 30 |
| 2.1.7 Teori Fotografi | 31 |
| 2.1.8 Teori Warna | 34 |
| 2.1.9 Teori Tipografi..... | 36 |

| | | |
|-----------------------|-------------------------------------|------------|
| 2.1.10 | Teori Website..... | 38 |
| 2.1.11 | Teori UI/UX..... | 38 |
| 2.2 | Kerangka Teori..... | 40 |
| 2.3 | Asumsi..... | 40 |
| BAB III | | 41 |
| 3.1 | Data..... | 41 |
| 3.1.1 | Data Perusahaan..... | 41 |
| e. | Data Produk..... | 43 |
| 3.1.2 | Data Khalayak Sasaran..... | 44 |
| 3.1.3 | Data Observasi..... | 46 |
| | Data Pesaing..... | 46 |
| 3.1.4 | Data Wawancara..... | 49 |
| 3.1.5 | Data Kuesioner..... | 52 |
| 3.2 | Analisis Data..... | 63 |
| 3.2.1 | Analisis Data Perusahaan..... | 63 |
| 3.2.2 | Analisis Data Khalayak Sasaran..... | 67 |
| 3.2.3 | Analisis Data Observasi..... | 67 |
| | Kesimpulan..... | 69 |
| 3.2.4 | Analisis Wawancara..... | 70 |
| 3.2.5 | Analisis Kuesioner..... | 71 |
| 3.3 | Kesimpulan Hasil Analisis Data..... | 71 |
| BAB IV | | 73 |
| 4.1 | Konsep Pesan..... | 73 |
| 4.1.2 | Konsep Kreatif..... | 73 |
| 4.1.3 | Konsep Visual..... | 74 |
| 4.1.4 | Konsep Media..... | 77 |
| 4.1.5 | Hasil Perancangan..... | 78 |
| BAB V | | 111 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 112 |
| LAMPIRAN | | 114 |