

DAFTAR ISI

ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI LITERATUR	7
II.1 Limbah	7
II.1.1 Pengertian Limbah.....	7
II.1.2 Klasifikasi Limbah Tekstil	7
II.1.3 Dampak dan Cara Optimalisasi Limbah Tekstil.....	10
II.2 Industri Penghasil Limbah Kain.....	11
II.2.1 Konveksi.....	11
II.2.2 Garmen.....	12
II.3 Kain Motif Digital Print.....	12
II.3.1 Pengertian Kain Motif.....	12
II.3.2 Klasifikasi Motif.....	13
II.3.3 Jenis Kain Motif	13
II.4 <i>Sustainable Fashion</i>	15

II.5 Metode <i>Upcycle</i>	15
II.5.1 Pengertian Metode <i>Upcycle</i>	15
II.6 <i>Manipulation Fabric</i>	16
II.6.1 <i>Stuffing</i>	17
II.6.1.1 <i>Stuffing – Little Pillow</i>	17
II.7 <i>Transformable / Detachable Design</i>	17
II.8 Fashion.....	18
II.8.1 Pengertian Fashion.....	18
II.8.2 Klasifikasi Produk.....	19
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	24
III.1 Data Penelitian	24
III.2.1 Data Primer	24
III.2.1.1 Kesimpulan Hasil Observasi	34
III.2.1.2 Kesimpulan Hasil Wawancara	34
III.2.2 Data Sekunder	35
III.2 Eksplorasi	35
III.2.1 Eksplorasi Awal	35
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	45
III.2.3 Eksplorasi Akhir.....	46
III.3 Analisa Perancangan	50
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	51
IV.1 Konsep Perancangan	51
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	52
IV.1.2 Analisa <i>Product Reference</i>	54
IV.1.3 Deskripsi Konsep	55
IV.1.4 Konsep <i>Mood Board</i>	57
IV.1.5 <i>Customer Profile / Target Market</i>	58
IV.1.6 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	59
IV.2 Desain Produk.....	59
IV.2.1 Sketsa Produk.....	59
IV.2.2 Desain Terpilih.....	61

IV.2.2 Proses Produksi	63
IV.2.5 Konsep Merchandise	69
IV. 3 Produk Akhir	74
IV.3.1 Visualisasi Produk Busana.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
V.1 Kesimpulan	77
V.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79