

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penelitian	7
Bab II Studi Literatur	9
II.1 Elemen dan Prinsip Desain	9
II.1.1 Elemen Desain.....	9
II.1.2 Prinsip Desain.....	15
II.2 Motif	18
II.2.1 Tipe – Tipe Motif.....	19
II.2.2 Stilasi	21
II.2.3 Teknik Pengolahan Motif.....	21
II.2.4 Susunan Motif Pada Batik.....	24
II.3 Batik	25

II.3.1	Batik Secara Umum	25
II.3.2	Teknik Produksi Batik.....	26
II.3.3	Tahapan Produksi Batik	28
II.3.4	Pengembangan Desain Motif Batik.....	29
II.4	Kabupaten Pati	30
II.4.1	Kondisi Geografis.....	30
II.4.2	Desa Bakaran.....	31
II.4.3	Batik Bakaran	31
II.4.4	Pengaplikasian Batik Bakaran.....	33
II.5	Kain Panjang	34
II.5.1.	Definisi dan Fungsi Kain Panjang.....	34
II.5.2.	Tren Berkain.....	36
II.6	<i>SCAMPER Technique</i>	37
Bab III	Data dan Analisa Perancangan	39
III.1	Data	39
III.1.1.	Data Primer	39
III.1.2.	Data Sekunder	69
III.2	Analisa Perancangan	72
III.3	<i>Patternboard</i>	75
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan	91
IV.1	Konsep Perancangan	91
IV.1.1.	Analisa Brand Pembanding.....	91
IV.1.2.	Deskripsi Konsep.....	94
IV.1.3.	Konsep <i>Imageboard</i>	95
IV.1.4.	<i>Customer Profile</i>	96
IV.1.5.	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	98
IV.2	Desain Produk	99
IV.2.1.	Sketsa Produk	99
IV.2.2.	Proses Produksi Kain Panjang Batik Tulis.....	100
IV.2.3.	Konsep Merchandise.....	106
IV.3	Produk Akhir	110
IV.2.1.	Visualisasi Produk	110
IV.2.2.	Visualisasi <i>Merchandise</i>	113

Bab V Kesimpulan dan Saran.....	114
V.1 Kesimpulan	114
V.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117