

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI LITERATUR	7
2.1 SCAMPER <i>Technique</i>	7
2.3.1 Klasifikasi <i>Modest Fashion</i>	9
2.4 Unsur dan Prinsip Rupa	11
2.4.1 Unsur Rupa	11
2.4.2 Prinsip Rupa	14
2.5 <i>Staycation</i>	17
2.4.1 Pengertian <i>Staycation</i>	17
2.4.2 <i>Tren Staycation</i>	18
2.4.3 Lokasi <i>staycation</i>	19
2.6 Surface Design Textile	19
2.5.1 Pengertian <i>Surface Design</i>	19
2.5.2 Jenis-jenis <i>Surface Design</i>	20
2.7 Perencanaan Bisnis	24
2.6.1 <i>Business Model Canvas</i>	24
BAB 3 DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	28
3.1 Latar Belakang Perancangan	28
3.1.1 Data Primer	28
3.1.2 Data Sekunder	40
3.2 Eksplorasi	41
3.2.1 Eksplorasi Desain Awal	41
3.3 Analisa Perancangan	47
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	48

4.1	Konsep Perancangan	48
4.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	48
4.1.2	Deskripsi Konsep	53
4.1.3	Konsep Moodboard.....	54
4.1.4	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	55
4.2	Hasil Eksplorasi.....	56
4.2.1	Eksplorasi lanjutan elemen dekoratif teknik bordir	56
4.3	Desain Produk	58
4.3.1	Sketsa Desain Produk.....	58
4.3.2	Konsep <i>Merchandise</i>	68
4.4	Produk Akhir	71
4.4.1	Visualisasi Produk.....	71
4.4.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	73
4.5	Perencanaan Bisnis.....	75
4.5.1	<i>Curva Positioning</i>	75
4.5.2	<i>Busines Model Canvas</i>	76
4.5.3	Rencana Pasar	83
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		90