

DAFTAR PUSTAKA

- Arrigo, E., Liberati, C., & Mariani, P. (2021). Social Media Data and Users' Preferences: A Statistical Analysis to Support Marketing Communication. *Big Data Research*, 24. <https://doi.org/10.1016/j.bdr.2021.100189>
- Aurellia, D., Sarasak, B. P., Savitri, L., & Utami, S. (2021). *Difdha Aurellia Belatrix Putri Sarasak, Lusia Savitri Setyo Utami: Efektivitas Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @panncafe dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop Efektivitas Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @panncafe dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop*.
- Chavez, L., Ruiz, C., Curras, R., & Hernandez, B. (2020). The role of travel motivations and social media use in consumer interactive behaviour: A uses and gratifications perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 12(21), 1–22. <https://doi.org/10.3390/su12218789>
- Chawla, Y., & Chodak, G. (2021). Social media marketing for businesses: Organic promotions of web-links on Facebook. *Journal of Business Research*, 135, 49–65. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.06.020>
- Danang Sunyoto. (2012). *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*. Gava Media.
- Daniyah Khansa, S., Putri, K. Y. S., & Kunci, K. (2021). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *JURNAL INTERACT*, 10(2). <http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/fiabikom/index>
- Damanik, R. R., & Tambotoh, J. J. C. (2022). Analisis Penggunaan Media Sosial untuk Pencarian Informasi dan Media Komunikasi Menggunakan Model Uses and Gratification. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(5), 1251. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i5.4814>
- Elvinaro Ardianto, Lukiati Komala, & Siti Karlinah. (2017). *Suatu Penghantar Komunikasi Massa* (Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media .
- Hamid, S. A. (2016). Pengaruh Media Massa Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat. In *Special Issue* (Vol. 1).
- Humaizi. (2017). *Uses and Gratifications Theory*. Universitas Sumatera Utara.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Universitas Sumatera Utara.
- Imam Ghozali. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kaffah, S., Indah, R. N., Zaeni, R., Syam, A., & Id, U. A. (n.d.). *Pemanfaatan Akun Instagram @dispuspdajabar Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*.
- Kamboj, S. (2020). Applying uses and gratifications theory to understand customer participation in social media brand communities: Perspective of media

- technology. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 32(1), 205–231.
<https://doi.org/10.1108/APJML-11-2017-0289>
- Kim, D. Y., & Kim, H. Y. (2021). Trust me, trust me not: A nuanced view of influencer marketing on social media. *Journal of Business Research*, 134, 223–232. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.05.024>
- Laili, A., Rahmawati, G. D., Dzalila, L., Studi, P., Komunikasi, I., Veteran, U., & Timur, J. (2021). *Efektivitas Akun Instagram @Jakpostimages dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. 10(2), 100.
www.publikasi.unitri.ac.id
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1).
<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjom>,
- O Effendy. (2000). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. PT. Rosdakarya.
- O Effendy. (2016). *Ilmu Komunikasi*. PT. Rosdakarya.
- Rachmat Kriyantono. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif (II)*. Prenada Media Group.
- Rakhmat Jalaludin. (2012). *Psikologi Komunikasi* (J. rakhmat, Ed.). ROSDA.
- Rulli Nasrullah. (2015). *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rusdi, F. (n.d.). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*.
<https://www.instagram.com/jktinfo/>
- Rusdi, F. (2021). *Pengaruh Praktik Citizen Journalism terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Pada Akun Instagram @JKTINFO di Jakarta* (Vol. 5, Issue 2).
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Tarsito.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (22nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (25th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (26th ed.). Alfabeta.
- Wijaya, N., Savitri, L., & Utami, S. (2021). *Novia Wijaya, Lusya Savitri Setyo Utami: Pengaruh Penyampaian Informasi pada Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pengaruh Penyampaian Informasi pada Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z*.
<https://doi.org/10.24912/pr.v5i2.10171>

Internet :

<https://dataindonesia.id>

<https://weresocial.com>

tiktok.com/infobandungkota