

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 JUMLAH PENGGUNA INTERNET 2008 – 2022 DI INDONESIA	1
Gambar 1. 2 ALASAN MANUSIA MEMAKAI INTERNET DI BULAN FEBRUARI 2023 Sumber : https://wearesocial.com	2
Gambar 1. 3 PLATFORMS MEDIA SOSIAL YANG PALING UMUM DIPAKAI DI INDONESIA Sumber : https://wearesocial.com	3
Gambar 1. 4 AKUN TIKTOK @INFOBANDUNGKOTA (Sumber : Tiktok, diakses 19 November 2022)	5
Gambar 1. 5 TAMPILAN AKUN TIKTOK @INFOBANDUNGKOTA (Sumber : Tiktok.com/infobandungkota)	6
Gambar 1. 6 POSTINGAN KONTEN VIDIO TIKTOK @INFOBANDUNGKOTA Sumber : Tiktok.com/infobandungkota.....	6
Gambar 1. 7 KOMENTAR POSTINGAN VIDIO AKUN TIKTOK @INFOBANDUNGKOTA	7
Gambar 2. 1 MODEL USES AND GRATIFICATION	19
Gambar 3. 2 Hasil Garis Kontinum	45
Gambar 4. 1 CIRI RESPONDEN MENGACU PADA USIA	50
Gambar 4. 2 CIRI RESPONDEN MENGACU PADA JENIS KELAMIN	51
Gambar 4. 3 SCREENING QUESTION MEMAKAI MEDIA SOSIAL TIKTOK ..	51
Gambar 4. 4 SCREENING QUESTION MEMAKAI TIKTOK SEBAGAI MEDIA INFORMASI	52
Gambar 4. 5 SCREENING QUESTION FOLLOWERS/PENGIKUT AKUN TIKTOK @INFOBANDUNGKOTA.....	52
Gambar 4. 6 SCREENING QUESTION IALAH MAHASISWA RANTAU DI KOTA BANDUNG	53
Gambar 4. 7 GARIS KONTINUM SUB VARIABEL CONTEXT	56
Gambar 4. 8 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF SUB VARIABEL COMMUNICATION.....	58
Gambar 4. 9 GARIS KONTINUM SUB VARIABEL COLLABORATION	60
Gambar 4. 10 GARIS KONTINUM SUB VARIABEL CONNECTION	62
Gambar 4. 11 GARIS KONTINUM VARIABEL MEDIA SOSIAL TIKTOK	63
Gambar 4. 12 GARIS KONTINUM SUB VARIABEL KEBUTUHAN KOGNITIF (COGNITIVE NEEDS)	65
Gambar 4. 13 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF SUB VARIABEL KEBUTUHAN AFEKTIF (AFFECTIVE NEEDS).....	67
Gambar 4. 14 GARIS KONTINUM SUB VARIABEL KEBUTUHAN INTEGRATIF PERSONAL (PERSONAL INTEGRATIVE NEEDS)	70
Gambar 4. 15 GARIS KONTINUM SUB VARIABEL KEBUTUHAN INTEGRATIF SOSIAL (SOCIAL INTEGRATIVE NEEDS).....	72
Gambar 4. 16 GARIS KONTINUM SUB VARIABEL KEBUTUHAN PELEPASAN KETEGANGAN ATAU PELARIAN (ESCAPTIST NEEDS)	73
Gambar 4. 17 GARIS KONTINUM VARIABEL PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI	75