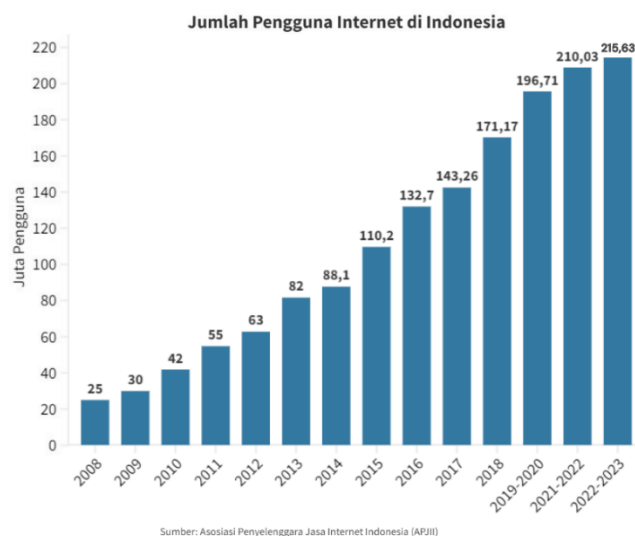


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai makhluk sosial, manusia dalam kehidupannya selalu berhubungan dengan proses interaksi dengan manusia lain dengan tujuan mendapatkan informasi. Informasi termasuk ke dalam kegiatan komunikasi, dalam perkembangan zaman saat ini mencari dan mendapatkan informasi tidak sekadar lewat koran, radio, televisi, billboard, surat kabar dan poster. Kini media tersebut sudah bisa diakses dengan mudah lewat internet. Berdasarkan Livingstone dalam McQuail yang dikutip dari (Putri, 2020) yang menguraikan bahwa internet menggabungkan interaktifitas dengan fitur komunikasi massa yang inovatif, antara lain konten yang tidak terbatas, jangkauan publik dan komunikasi global. Internet bisa mengakses seluruh informasi dalam lingkup nasional sampai mancanegara, segala jenis informasi bisa ditemukan di dalam internet.

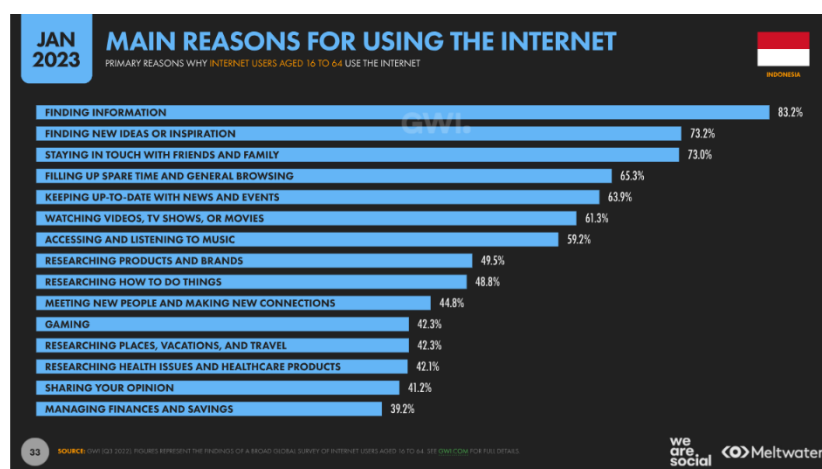


Gambar 1. 1 JUMLAH PENGGUNA INTERNET 2008 – 2022 DI INDONESIA

Sumber : <https://dataindonesia.id>

Dengan adanya data diatas semakin terlihat bahwa pengguna internet pada tahun 2023 jumlah internet di Indonesia mencapai 215,63 juta. Mengacu pada survey yang dilaksanakan oleh APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) juga

mendapatkan hasil bahwa yang memakai internet tiap-tiap tahunnya mengalami peningkatan. Berdasarkan (Hamid, 2016) dalam era globalisasi, media massa sangat penting dan mempengaruhi tiap-tiap aspek kehidupan publik. Media massa juga ialah satu dari sekian kemajuan teknologi informasi dan komunikasi dalam menentukan penyamaan informasi. sebab publik yang memakai dan menyukai media massa mempunyai kemampuan dalam memilih informasi yang relevan dengan kebutuhannya.

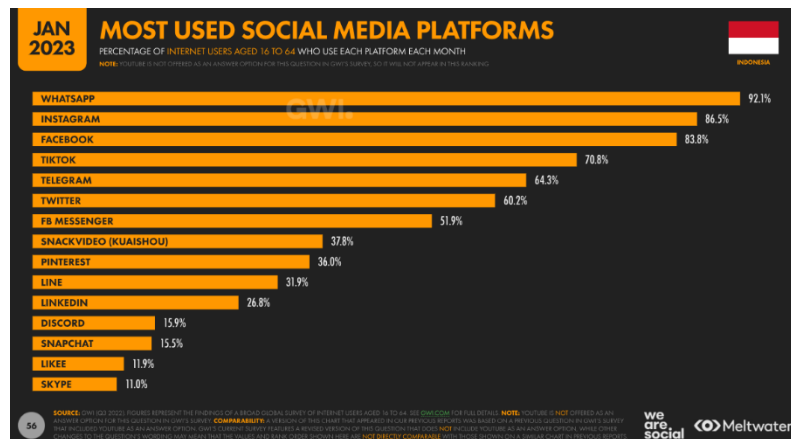


Gambar 1. 2 ALASAN MANUSIA MEMAKAI INTERNET DI BULAN
FEBRUARI 2023

Sumber : <https://wearesocial.com>

Data yang ada pada gambar 1.2 diatas menunjukkan berkenaan dengan alasan penduduk Indonesia dalam mengakses internet, presentase paling tinggi ialah kategori pencarian informasi dengan jumlah presentase 83,2%. Selain itu dipaparkan juga alasan lain individu memakai internet yakni mencari inspirasi, berinteraksi dengan keluarga ataupun teman, mengisi waktu luang, mencari konten hiburan, mencari edukasi sampai berbagi opini.

Berdasarkan Suri (2019) *new media* ialah media jenis baru yang menggabungkan antara media konvensional dengan media internet. *New media* yang dilengkapi dengan internet dan aplikasinya antara lain *e- book*, *game online*, blog, media sosial dan media lainnya. Media online di Indonesia sendiri berkembang pesat utamanya media sosial.



Gambar 1. 3 PLATFORMS MEDIA SOSIAL YANG PALING UMUM DIPAKAI
DI INDONESIA

Sumber : <https://wearesocial.com>

Beragam aplikasi memberi peluang publik untuk bebas memilih informasi yang mereka butuhkan. Media sosial yang dipilih oleh publik salah satunya ialah tiktok. Dari data di gambar 1.3 terlihat bahwa berdasarkan survey yang dilakukan oleh *we are social*, tiktok yakni satu dari sekian sosial media yang diterapkan oleh publik terutama untuk remaja. Tiktok berada di peringkat ke-4 dari banyak platform media sosial. Berdasarkan (Wijaya et al., 2021) Tiktok bisa diakses oleh penggunaanya dengan mudah, video yang diunggah ke tiktok beragam macam jenis, mulai dari menari dengan gerakan yang sedang *trend*, *Point of View*, *lipsync* dan juga dalam menyampaikan beragam jenis informasi. Informasi yang diunggah lewat tiktok biasanya terkait tempat rekreasi, outfit, *skincare*, tips dan trik, berita *ter-update*. Penyampaian informasi tersebut disampaikan dengan unggahan video singkat yang dibuat semenarik mungkin agar bisa menarik atensi publik dalam menyaksikan video tersebut.

Saat ini banyak akun media sosial tiktok yang menyajikan informasi *up to date* berkenaan dengan kota - kota di Jawa Barat terutama kota Bandung. Pemerintah kota Bandung memanfaatkan kemajuan teknologi digital saat ini dengan mempunyai akun media sosial dalam menyediakan informasi pada publiknya dan mengunggah kegiatan-kegiatan yang ada kota Bandung. Pemerintah Kota Bandung yang memanfaatkan perkembangan teknologi digital saat ini. Ada berbagai akun milik pemerintah kota bandung yakni @humas_bandung, @halobandung, @diskominfobdg dan lainnya.

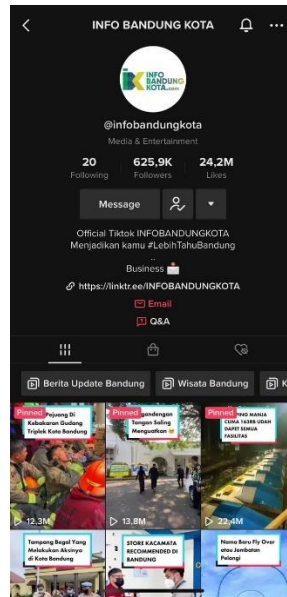
Tidak sekadar pemerintah Kota Bandung, masyarakat Kota Bandung juga mempunyai celah dalam membuat akun informasi di Tiktok, Antara lain akun-akun dari perusahaan swasta yang mulai membuat akun berisikan informasi tentang Kota Bandung.

Berikut 5 akun teratas *followers* tertinggi pada akun Tiktok berita kota di Jawa Barat :

Tabel 1. 1 AKUN TIKTOK BERITA DI JAWA BARAT

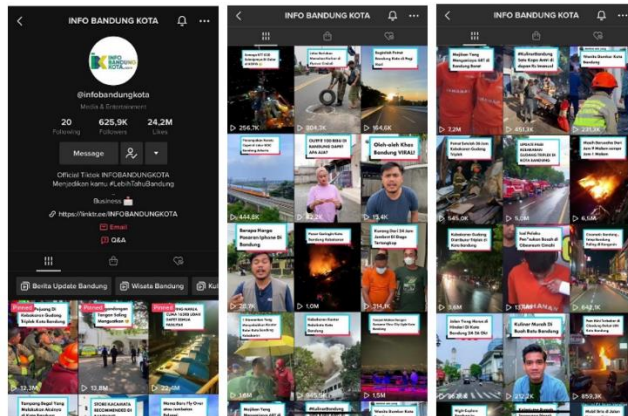
NO	KOTA	AKUN TIKTOK	FOLLOWERS
1	Kota Bandung	@infobandungkota	625,9 Ribu
2	Kota Depok	@infodepok	111,5 Ribu
3	Kota Tasik	@infotasik	5258
4	Kota Bogor	@infobogor	2401
5	Kota Garut	@infogarut	1098

Dari informasi yang berada di tabel 1.1 diatas berdasarkan hasil olahan peneliti, terlihat bahwa akun Kota Bandung @infobandungkota mempunyai jumlah *followers* terbesar dibandingkan ke 4 akun Kota di Jawa Barat. Akun @infobandungkota memang bukan milik pemerintah resmi akan tetapi akun ini ialah akun perusahaan swasta yang bekerja sama dengan instansi pemerintahan Kota Bandung. Akun tiktok @infobandungkota sendiri ialah akun media sosial yang dikelola oleh PT. CIPTAMAYA PRAKASA INDONESIA. Meskipun milik perusahaan swasta akun @infobandungkota senantiasa menyediakan informasi-informasi terkini terkait Kota Bandung. Followers akun @infobandungkota ini sebanyak 625,9 ribu followers dengan like sampai hari ini pada tanggal 19 November 2022 sebanyak 24,2 juta. Akun @infobandungkota berawal dari media sosial Instagram akan tetapi seiring berkembang nya zaman dan tiktok diterapkan untuk berbagi informasi sehingga akun ini pun membuat akun tiktok dengan mempunyai tujuan yang sama yakni menyediakan informasi-informasi terkait Kota Bandung yang disajikan untuk publik kota Bandung ataupun publik sekitarnya.



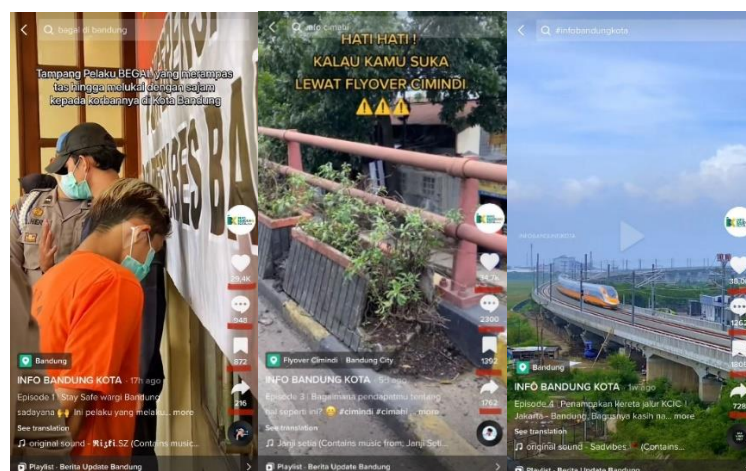
Gambar 1. 4 AKUN TIKTOK @INFOBANDUNGKOTA
(Sumber : Tiktok, diakses 19 November 2022)

Pada gambar 1.4 yakni akun Tiktok @infobandungkota, dalam akun media sosial Tiktok @infobandungkota memposting konten antara lain video. Saat ini banyak akun Tiktok yang berisi konten antara lain informasi akan tetapi akun @infobandungkota tetap menjadi pilihan dan diminati oleh publik kota Bandung. Konten yang di posting bervariasi antara lain rekomendasi kuliner, tempat wisata, promo-promo makanan dan minuman, kegiatan - kegiatan di kota Bandung, yang utama yakni informasi berkenaan dengan berita di kota Bandung antara lain kebakaran, banjir, kenaikan harga pangan, lalu lintas dan lainnya. Setiap postingan di dukung dengan caption yang menarik dan menambah wawasan, menghibur publik yang menemukan postingan akun @infobandungkota



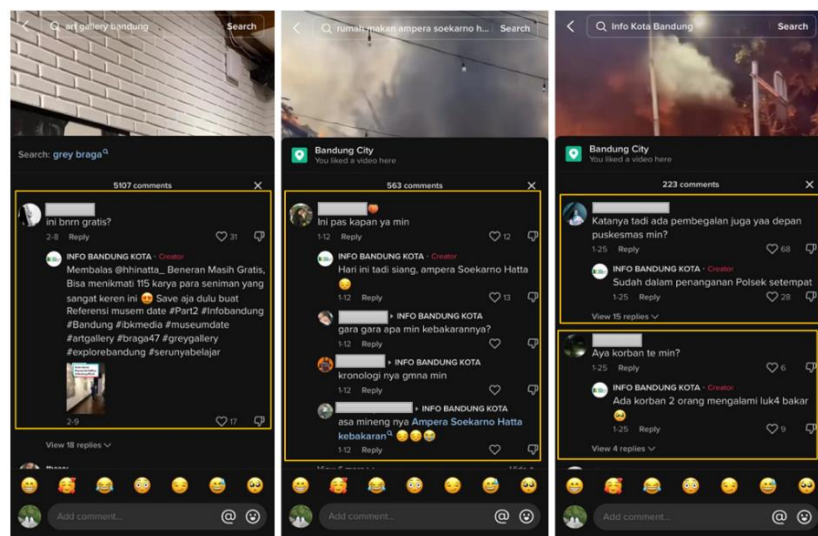
Gambar 1. 5 TAMPILAN AKUN TIKTOK @INFOBANDUNGKOTA
(Sumber : Tiktok.com/infobandungkota)

Dari awal muncul akun Tiktok infobandungkota sampai saat ini senantiasa membagikan berita dan informasi yang menarik setiap hari nya, konten dibuat semenarik mungkin agar menarik atensi publik yang membutuhkan informasi terkait budaya, gaya hidup, kuliner, tempat wisata dan promo yang ada di kota Bandung. Informasi yang disajikan untuk publik kota Bandung mempunyai sumber informasi yang terpercaya karna berasal dari sumber-sumber terpercaya. sampai saat ini banyak publik yang antusias dalam menemukan postingan infobandungkota, bisa terlihat dari gambar 1.5 berbagai postingan terakhir mempunyai lebih dari 10 ribu views.



Gambar 1. 6 POSTINGAN KONTEN VIDIO TIKTOK @INFOBANDUNGKOTA
Sumber : Tiktok.com/infobandungkota

Beragam macam informasi yang disediakan dalam Tiktok dapat mempermudah publik dalam mendapatkan informasi, dan banyak publik yang antusias dalam konten yang dibuat oleh akun @infobandungkota. bisa terlihat dari gambar 1.5 bahwa rata-rata likes yang di dapatkan berbagai postingan lebih dari 10 ribu *like*, begitupun dengan komenar yang ada di berbagai postingan diatas lebih dari 100 komentar, selain menyukai dan berkomentar publik pun membagikan postingan video.



Gambar 1. 7 KOMENTAR POSTINGAN VIDIO AKUN TIKTOK @INFOBANDUNGKOTA

Sumber : Tiktok.com/infobandungkota

Gambar diatas ialah berbagai komentar yang ada dalam vidio tiktok yang diunggah oleh akun @infobandungkota. Dengan adanya berbagai postingan diatas bisa membuat publik bandung mengetahui terkait informasi – informasi berkenaan dengan kota Bandung, antara lain berita lalu lintas, tempat wisata baru, berita terkait hal kriminal, berita berkenaan dengan kejadian kebakaran, sampai kuliner yang sedang ramai di kota Bandung, sebab pertanyaan – pertanyaan dari publik di jawab langsung oleh admin akun @infobandungkota.

Mengacu pada penelitian yang dilaksanakan oleh Ryo Farid Rusdi dengan jurnal berjudul “Pengaruh Praktik *Citizen Journalism* terhadap Pemenuhan Kebutuhan Infomasi Publik Pada Akun Instagram @JKTINFO di Jakarta” yang membahas tentang teori kegunaan, kepuasan dan kebutuhan informasi dalam mempelajari

bagaimana jurnalisme masyarakat di media online @JKTINFO berdampak pada pemenuhan kebutuhan informasi publik. Penelitian ini mengumpulkan data dengan penyebaran kuisioner pada 150 responden yang ialah followers dari akun @jktinfo dan menjadi *citizen journalism* di daerah Jakarta. Penelitian ini menemukan bahwa *citizen journalism* mempunyai pengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi publik di Jakarta (Rusdi, 2021).

Mengacu pada penelitian yang dilaksanakan oleh Shazrin Daniyah Khansa dengan jurnal berjudul “Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca” yang membahas dan meneliti berkenaan dengan bagaimana pengaruh Instagram @whiteboardjournal terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pembaca. Penelitian ini mengumpulkan data dengan penyebaran kuisioner, populasi pada penelitian ini ialah mahasiswa Universitas Negeri Jakarta yang sebanyak 82 orang dengan sampel 68 orang. Penelitian ini menemukan bahwa adanya pengaruh antara akun media sosial Instagram @whiteboardjournal dengan memenuhi kebutuhan informasi pembaca.

Mengacu pada penelitian terdahulu peneliti mendapatkan temuan yakni dalam media sosial Instagram dalam memenuhi kebutuhan informasi terhadap *followers* nya mendapatkan hasil bahwa Sebagian tinggi publik setuju bahwa akun media sosial Instagram memberikan pengaruh terhadap kebutuhan informasi *followers*-nya dan ada pengaruh signifikan pada kebutuhan informasi para *followers*. Akun @infobandungkota menyajikan beragam jenis informasi yang mereka tawarkan lewat media sosial tiktok yang tentunya dapat mempermudah publik dalam mendapatkan informasi. Akan tetapi, peneliti ingin mengetahui bagaimana pemakaian @infobandungkota di tiktok bisa membantu dan menyediakan informasi-informasi yang dicari dan diperlukan oleh pengikutnya. Tujuan dari penelitian ini yakni dalam memberikan sumbangan teoritis untuk kemajuan sektor keilmuan, utamanya ilmu komunikasi. Selain itu, dapat dipelajari bagaimana memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi untuk beragam tujuan dengan atensi khusus pada kebutuhan informasi berkenaan dengan pemakaian media sosial, penelitian ini dapat melaksanakannya dengan akun tiktok @infobandungkota.

Berdasarkan kamus Bahasa Indonesia (KBBI), mahasiswa yakni individu yang sedang belajar di perguruan tinggi biasanya berusia antara 18 sampai 25 tahun. Usia tersebut ialah masa dewasa, tidak sedikit pada usia tersebut mahasiswa menentukan

dalam merantau ke daerah lain dan dengan merantau mahasiswa dapat menghadapi lingkungan baru sehingga perlu melaksanakan penyesuaian diri dengan lingkungan sekitar ditempat barunya. Penyesuaian diri yakni upaya individu dalam menempatkan dirinya dalam lingkungan fisik dan psikologis yang mana individu tersebut tinggal. Berdasarkan data statistik Pendidikan tinggi Indonesia (2020) total seluruh mahasiswa di Indonesia sebanyak 8.483.213 mahasiswa, pulau jawa berada pada urutan pertama dengan jumlah 5.071.405 mahasiswa. Satu dari sekian kota di Pulau Jawa yang marak diminati oleh mahasiswa rantau dalam melanjutkan pendidikannya yakni Kota Bandung, Provinsi Jawa Barat. Mengacu pada Badan Pusat Statistik, menyatakan bahwa Provinsi Jawa Barat berada di posisi pertama di Indonesia sebab jumlah perguruan tinggi paling banyak yakni pada tahun 2021 sejumlah 597 perguruan tinggi. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat 2021 pada tahun 2020 menyebutkan bahwa Kota Bandung menempati posisi pertama di Jawa Barat dengan jumlah universitas paling banyak yakni 5 universitas negeri dan 94 universitas swasta. Selain itu BPS juga menyatakan bahwa jumlah mahasiswa di Jawa Barat ialah jumlah paling banyak yakni 751.785 mahasiswa, sejumlah 250.132 mahasiswa menempuh Pendidikan di Kota Bandung. Hal tersebut menunjukkan bahwa Kota Bandung banyak dipilih oleh mahasiswa termasuk mahasiswa dari luar kota dalam melanjutkan pendidikannya.

Penelitian ini di dilakukan berdasarkan pada teori *Uses and Gratification*, menurut teori ini khalayak menggunakan media massa motif tertentu, karena itu media dianggap memenuhi motif tersebut dan Ketika motif Penelitian ini di dilaksanakan mengacu pada pada teori *Uses and Gratification*, berdasarkan teori ini publik memakai media sosial motif tertentu, sebab itu media dinilai memenuhi motif tersebut dan Ketika motif tersebut tercukupi kebutuhan publik dapat tercukupi. Variabel X dan Y pada penelitian ini berpusat pada teori *uses and gratification*, variabel X yakni Pengaruh Akun Tiktok @infobandungkota dan variabel Y kebutuhan informasi. Satu dari sekian model *uses and gratification* diterapkan pada penelitian yakni Antecedent - Motif - Pemakaian Media - Efek, model tersebut ketika di aplikasi kan pada penelitian ini yakni publik yang mempunyai tujuan dalam mendapatkan informasi dengan memakai media tiktok, kemudian hal tersebut menimbulkan efek yang memberikan kepuasan pada publik dalam mendapatkan informasi dan informasi tersebut bisa menjadi wawasan untuk publik itu sendiri.

Mengacu pada penjelasan diatas manfaat penelitian ini yakni mengetahui seberapa pengaruh akun tiktok terhadap pemenuhan kebutuhan informasi yang diperlukan *followers*-nya, sehingga dari itu peneliti ingin melaksanakan penelitian berjudul Pengaruh Akun Tiktok @infobandungkota Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Mahasiswa Rantau Di Kota Bandung. Dalam hal ini peneliti memilih *followers* akun @infobandungkota di Kota Bandung terutama generasi z.

1.2 Identifikasi Masalah

Mengacu pada uraian latar belakang yang sudah dipaparkan, sehingga ada identifikasi masalah pada penelitian ini yakni seberapa berpengaruh akun Tiktok @infobandungkota terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* mahasiswa rantau di Kota Bandung?

1.3 Tujuan Penelitian

Relevan dengan identifikasi masalah yang sudah dirumuskan tersebut, sehingga tujuan penelitian ini yakni dalam mengetahui pengaruh akun Tiktok @infobandungkota terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* mahasiswa rantau di Kota Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Akademis, pada penelitian ini bisa menambah rujukan dan sumber penelitian di lingkungan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, terutama Program Ilmu Komunikasi.
2. Kegunaan Teoritis, penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan wawasan berkenaan dengan ilmu komunikasi, utamanya berkenaan dengan bagaimana pemakaian tiktok mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi. Selain itu penelitian ini juga diharapkan mampu berfungsi sebagai rujukan untuk penelitian lain yang memakai metodologi yang sama antara lain yang diterapkan antara lain penulis.
3. Kegunaan Praktis, Pada penelitian ini, penulis berharap bisa menyumbangkan ide-ide mereka berkenaan dengan evolusi ilmu komunikasi dengan menggabungkan informasi dan teori-teori sebelumnya. Selain itu, Pembaca nantinya dapat mengetahui bagaimana pemakaian Tiktok mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi.

1.5 Waktu dan Periode Penelitian

Tabel 1. 2 WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN

NO	Tahap Penelitian	Tahun 2022									
		Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt
1	Menentukan topik penelitian, objek dan judul penelitian										
2	Penyusunan Proposal Penelitian Bab I – III										
3	Pendaftaran Desk Evaluation										
4	Revisi Bab I-III										
5	Penyebaran Kuisioner kepada responden mahasiswa kota Bandung <i>non-followers</i> akun tiktok @infobandungkota										
6	Penyusunan Bab IV- V										
7	Pengelolaan dan proses analisis data										
8	Sidang Skripsi										

1.7 Sistematika Penelitian

Susunan penelitian ini tersusun atas lima bagian, untuk tiap-tiap bagiannya saling berkenaan dan terorganisir sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini ialah gambaran umum, padat, dan ringkas berkenaan dengan fenomena saat ini terkait internet, kebutuhan informasi dan media sosial tiktok.

2. BAB II KAJIAN PUSTAKA

Dalam bab ini, Anda dapat menemukan rangkuman yang jelas, ringkas, dan mendalam berkenaan dengan temuan dari tinjauan literatur yang berkenaan dengan subjek dan variabel penelitian. Tinjauan ini diterapkan sebagai mendasar ataupun referensi dalam membangun kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian. sebagai dasar/ rujukan dalam penyusunan kerangka pemikiran dan perumusan hipotesis penelitian. Dalam tinjauan pustaka yang berisikan Komunikasi Massa, Teori Uses and Gratification, New media, media sosial dan pemenuhan kebutuhan informasi yang merujuk pada buku yang dipublikasikan. Rangkuman teori juga bisa merujuk pada artikel dalam jurnal bereputasi. Kemudian pada Bab II ini juga ada penelitian terdahulu yang meliputi 5 jurnal nasional dan 5 jurnal internasional yang dijadikan rujukan. Kemudian hasil rangkuman tersebut kemudian diterapkan dalam menguraikan kerangka pemikiran.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan terkait Jenis Penelitian, Metode Penelitian, Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data, Uji Validitas dan Reliabilitas, Analisis Data, Teknik Analisis Data, Uji Asumsi Klasik, Uji Normalitas, Uji Regresi Linier Sederhana, Uji Korelasi, Uji Koefisien Determinasi Metode yang diterapkan metode penelitian kuantitatif dan alasan peneliti memakai metode penelitian ini yakni peneliti ingin mengetahui adanya pengaruh dari akun Tiktok @infobandungkota terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers yang selanjutnya dapat diuji hipotesisnya.

4. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan berkenaan dengan ciri responden, hasil penelitian, dan pembahasan yang sudah didapat dari hasil riset yang dilaksanakan peneliti.

5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini menguraikan hasil analisis data terkait solusi masalah dan tujuan penelitian. Dan umpan balik yang disediakan oleh peneliti berkenaan dengan temuan penelitian dikenal sebagai saran. Saran teoritis ataupun akademis ditujukan dalam meningkatkan wawasan dan penelitian. Saran praktis ditujukan pada publik ataupun perusahaan tempat penelitian dalam mencari langkah lain dalam memecahkan masalah.