

ABSTRAK

Penelitian ini adalah untuk mengetahui Seberapa besar pengaruh akun Tiktok @infobandungkota terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers mahasiswa rantau di Kota Bandung. Metode pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif, teknik pengambilan data yang dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner secara online kepada 100 responden melalui media sosial tiktok. Populasi dalam studi ini adalah mahasiswa rantau di kota bandung yang merupakan pengikut akun tiktok @infobandungkota. Hasil penelitian dan penyebaran kuisioner berdasarakan hasil uji T dan F, memperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh penggunaan pada akun tiktok @infobandungkota terhadap pemenuhan kebutuhan pengikut yang merupakan mahasiswa rantau. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil perhitungan uji T yaitu bahwa tabel untuk jumlah sampel (N) adalah 100 responden dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05% adalah 1,660. Hal tersebut berarti bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,104 > 1,660$). Kesimpulan penelitian sesuai dengan hasil penelitian yang di dapatkan yaitu bahwa adanya pengaruh dalam penggunaan media sosial tiktok @infobandungkota terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers yang merupakan mahasiswa rantau di kota Bandung.

Kata Kunci : Media Sosial, Tiktok @infobandungkota, Kebutuhan Informasi, Mahasiswa Rantau