

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kompetitor C2 Oufitters	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	18
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	22
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Operasional Variabel	30
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert.....	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	39
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	40
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Variabel X	41
Tabel 3.7 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y	41
Tabel 3.8 Kriteria Penilaian Skor.....	42
Tabel 3.9 Koefisien Korelasi	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	49
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Advertising</i>	50
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Sales Promotion</i>	53
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Personal Selling</i>	55
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Public Relations</i>	59
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Direct and Digital Marketing</i>	62
Tabel 4.8 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi Pemasaran	66
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Repeat Purchase</i>	67
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Retention</i>	69
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Referral</i>	72
Tabel 4.12 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel <i>Customer Loyalty</i>	74
Tabel 4.13 Uji Normalitas Data	75
Tabel 4.14 Uji Korelasi.....	78
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 4.16 Uji Regresi Linier Sederhana.....	79

Tabel 4.17 Uji T	80
------------------------	----