

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo C2 Outfitters	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	43
Gambar 4.1 Data Usia Responden	49
Gambar 4.2 Data Pekerjaan Responden.....	50
Gambar 4.3 Garis Kontinum Dimensi <i>advertising</i>	53
Gambar 4.4 Garis Kontinum Dimensi <i>Sales Promotion</i>	55
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi <i>Personal Selling</i>	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Public Relations</i>	61
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Direct and Digital Marketing</i>	65
Gambar 4.8 Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel Komunikasi Pemasaran	66
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Repeat Purchase</i>	69
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Retention</i>	72
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Referral</i>	74
Gambar 4.12 Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel <i>Customer Loyalty</i>	75
Gambar 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77