

DAFTAR PUSTAKA

- Adityawan, O. (2018). Perancangan Desain Layout Pracetak Koran Sinar Pagi. *Sektsa, Vol. 5, No. 1*, 1-8.
- Alexandrescu, M.-B., & Milandru, M. (2018). PROMOTION AS A FORM OF COMMUNICATION OF THE MARKETING STRATEGY. *Land Forces Academy Review, Vol. XXIII, No 4(92)*,, 268-274.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Armstrong, H. (2009). *Graphic Design Theory; Readings from the Field*. New York: Princeton Architectural Press.
- Arumsari, R. Y., & Utama, J. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. *JURNAL BAHASARUPA*, 52-58.
- Brugger, N. (2009). Website history and the website as an object of study. *New Media & Society*.
- Buttle, F. (1984). Merchandising. *European Journal of Marketing*.
- Eiger Adventure. (2022). *About Us*. Diakses pada 28 Oktober 2022, dari: <https://eigeradventure.com/about-us>
- Eiger Adventure. (2023). *Eiger Riding*. Retrieved from Eiger Adventure: <https://eigeradventure.com/riding-activity>
- Hapsari, A. D., Putra, I. D., & Komariah, S. H. (2017). Perancangan Media Kampanye Manfaat Buah Pisang untuk Usia 18-24 Tahun di Kota Bandung. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.4, No.3*, 644-651.
- Hootsuite. (2022). *Digital 2022: October Global Statshot Report*. Hootsuite.
- Huang, Z., & Benyoucef, M. (2013). From e-commerce to social commerce: A close look at design features. *Electronic Commerce Research and Applications, Vol 12 No. 4*, 246-259.

- Jefkins, F. F. (1997). *Advertising Periklanan: Cetakan II Edisi Ketiga*". Jakarta: Erlangga.
- Kislinger, L., & Kotrschal, K. (2021). Hunters and Gatherers of Pictures: Why Photography Has Become a Human Universal. *Front Psychol.*
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi. Neuman, W. Laurence. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. London: Pearson Education Limited.
- Mustajab, R. (2023, Juni 9). *Penjualan Sepeda Motor Domestik Mei 2-2--2023*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/penjualan-motor-di-indonesia-melonjak-4952-pada-mei-2023>
- Özdemir, A., & Çam, H. (2016). The Importance of E-Commerce in Terms of Local Development: A Study in Turkey 1. *International Journal of Business and Management Invention*, 9-16.
- Pertiwi, G. E., Putra, I. A., & Soewardikoen, D. W. (2016). Komik Edukasi Jajanan Sehat. *demandia, Vol. 01 No. 01*, 82-95.
- Rahmani, F. A., Arumsari, R. Y., & Prajana, A. M. (2023). Perancangan Ulang Identitas Visual dan Media Promosi Andonk Kopi Cirebon. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.10, No.2* , 3441-3458.
- Riyanto, Yatim. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Rochmawan, A. N., Swasty, W., & Arumsari, R. Y. (2021). Peningkatan Brand Awareness Produsen Susu Sapi Dengan Strategi Desain. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 10, No. 9*, 928-947.
- Rustan, S. (2008). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, S., Syamsuddin, & Syahrul. (2021). ANALISIS BRAND AWARENESS DAN PENGARUHNYA TERHADAP. *Journal of Business Administration (JBA), Vol.1, No.1*, 37-48.

- Sha, H., Dolan, R., & Rashidirad, M. (2020). The Role of Social Media Content Format and Platform in Users' Engagement Behavior. *Journal of Interactive Marketing*.
- Shin, Y., Noone, B. M., & Robson, S. K. (2018). An Exploration of the Effects of Photograph Content, Photograph Source, and Price on Consumers' Online Travel Booking Intentions. *Journal of Travel Research Vol. 59 No.1*.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Soewardikoen, D. W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunikasi.
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia era 1950-1957*. Yogyakarta: CALPULIS.
- Soewardikoen, W. D. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet. Surabaya: Unesa University Press.
- Suyanto. (2004). *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia*. Yogyakarta: Andi. Swastha, B., & Irawan. (1989). *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. Tinarbuko, I. T. (2015). *DEKAVE:Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS.
- Valentino, D. E. (2019). Pengantar Tipografi. *TEMATIK-Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 152-173.
- Wahyuni, R., & Yulianti, R. (2017). Pamphlet Niaga Sebagai Komunikasi Promosi Bersama Dalam. *Seminar Nasional Riset Terapan*, 212-216.
- Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(02), 207-220.