

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	9
BAB I.....	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian Tugas Akhir	6
1.5 Metode Penelitian dan Analisis Data Visual.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran	9
1.7 Sistematika Penelitian	10
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Promosi.....	11
2.2 Perancangan Visual	19
2.3 Elemen Grafis	20
2.3.1 Tipografi	20
2.3.2 Warna.....	23
2.4 Layout	25
2.5 Fotografi	27
2.6 Website.....	27
2.7 Kerangka Teori.....	28
BAB III	29
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	29
3.1. Data	29

3.1.1 Data Pemberi Proyek	29
3.1.2 Data Produk	30
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	31
3.1.4 Data Wawancara	32
3.1.5 Data Kuesioner	36
3.1.6 Data Proyek Sejenis	40
3.2 Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	46
3.2.1 Analisis Data Wawancara	46
3.2.2 Analisis Data Pesaing	46
3.6.3. Analisis Perbandingan Profil	49
3.6.5 Analisis Marketing Mix	50
3.6.6 Penarikan Kesimpulan	51
BAB IV	53
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	53
4.1 Konsep Perancangan	53
4.2 Konsep Kreatif	55
4.3 Konsep Visual	55
4.4 Konsep <i>Media Attention, Interest, Search, Action, and Share (AISAS)</i>	62
4.5 Hasil Perancangan	63
4.5.1 Poster	67
4.6.2 Konten Media Sosial	70
4.6.3 E-Commerce	78
4.6.4 Website	80
4.6.5 Media Promosi Pendukung	86
BAB V	92
KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94