

Daftar Pustaka

- Agung, Lingga (2017). Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika. Yogyakarta: PT KANISIUS.
- Ardi, Yudha. (2013). Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Darmawanto, Eko. (2019). Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual. Jepara: Unisnu Press.
- Gelder, S.V. (2005). Global brand strategy. London: Kogan Page.
- Ibnu, TW. (2013). Belajar Desain Grafis. Yogyakarta: Buku Pintar.
- Kotler dan Armstrong. (2014). Manajemen Pemasaran. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Pujiyanto. (2013). Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rustan, Surianto. (2009). Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. (2010). LAYOUT Dasar & Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2015). Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2. Yogyakarta : Calpulis.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). Metodeologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Daerah Istimewa Yogyakarta: PT KANISIUS.
- Sulistyorini, Dwi E. W., & Suharson, Arif (2019) Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI. Bidang Keahlian Pariwisata. Program Keahlian Tata Kecantikan. Kompetensi Keahlian Tata Kecantikan Kulit dan Rambut. Yogyakarta: Andi
- Sumarwan, Ujang., & Tjiptono, F.(2018). Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen. Bogor: PT Penerbit IPB Press

Swasty, Wirania. (2016). Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Swasty, Wirania. (2017). Serba-Serbi Warna : Penerapan Pada Desain. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.