

DAFTAR ISI

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI MUSEUM BALAPUTRA DEWA DI PALEMBANG, SUMATERA SELATAN	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.8 Metode Analisis	5
1.8.1 Analisis Perbandingan Matriks	5
1.8.2 Analisis SWOT	5
1.9 Kerangka Penelitian.....	6
1.10 Pembabakan	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Strategi Pemasaran	8
2.2 Branding	8
2.3 Identitas Visual	9
2.4 Logo	9

2.5 Elemen Desain	10
2.6 Tipografi	13
2.7 Warna.....	14
2.8 Layout.....	15
2.9 Ilustrasi.....	16
2.10 Promosi.....	17
2.11 Strategi Promosi.....	17
2.12 Media Promosi.....	18
2.13 Jenis Media Promosi	18
2.14 Kerangka Teori dan Asumsi.....	19
BAB III.....	21
DATA DAN ANALISIS	21
3.1 Data.....	21
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	21
3.1.2 Data Koleksi Museun	23
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	32
3.1.4 Data Hasil Observasi	33
3.1.5 Data Proyek Sejenis.....	37
3.1.6 Data Hasil Wawancara	45
3.1.7 Data Hasil Kuisisioner	49
3.2 Analisis Data.....	51
3.2.1 Analisis Institusi Pemberi Proyek	51
3.2.1 Analisis Khalayak Sasaran.....	51
3.2.1 Analisis Observasi	51
3.2.2 Analisis Wawancara	52
3.2.3 Analisis Kuisisioner	53
3.2.4 Analisis Matriks Perbandingan	53
3.2.5 Analisis SWOT	56
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis Data	58
BAB IV	57
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	57
4.1 Konsep Perancangan.....	57

4.1.1 Konsep Pesan	57
4.1.2 Tujuan Komunikasi	57
4.1.3 Tagline	58
4.1.4 Konsep Media	58
4.1.5 Konsep Kreatif	59
4.1.6 Konsep Visual	61
4.2 Proses dan Hasil Perancangan Media Utama	64
4.2.1 Logo.....	64
4.2.2 Buku Pedoman Identitas Visual	71
4.2.3 Letterhead dan Amplop	72
4.2.4 Kartu Nama	72
4.2.5 Tanda Pengenal	73
4.2.6 Seragam	74
4.3 Hasil Perancangan Media Pendukung	75
4.3.1 Media Sosial.....	75
4.3.2 Brosur	76
4.3.3 Flyer.....	76
4.3.4 Spanduk	77
4.3.5 Merchandise	77
BAB V.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79