

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Consumer Journey Narasumber 1	43
Tabel 3. 2 Data AOI Narasumber 1	44
Tabel 3. 3 Data Consumer Journey Narasumber 2	45
Tabel 3. 4 Data AOI Narasumber 2	46
Tabel 3. 5 Analisis Perbandingan Sumber: Bariklana, 2023	53
Tabel 3. 6 AISAS & Timeline Sumber: Bariklana, 2023	59
Tabel 3. 7 Metode AISAS Sumber: Bariklana, 2023.....	60
Tabel 4. 1 Perkiraan Anggaran Kegiatan Promosi Sumber: Bariklana, 2023.....	69