

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Metode penelitian.....	6
1.7 Kerangka Penelitian1.8 Pembabakan.....	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Identitas Visual.....	10
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.3 <i>Graphic Standart Manual (GSM)</i>	16
2.4 <i>Layout</i>	16
2.5 <i>Destination Branding</i>	17
2.6 Ilustrasi	17
2.7 Perancangan	18
2.8 Pariwisata	18
BAB III	22
DATA DAN ANALISIS MASALAH	22
3.1 Data Pemberi Proyek.....	22
3.2 Data Produk.....	24
3.2.1 Jam Operasional	24
3.2.4 Tradisi Nyadran.....	30
3.2.5 Pawai 1000 Tenong.....	31
3.2.6 Gebyar Budaya.....	31
3.3 Data Khalayak Sasaran	32

3.4 Data Proyek Sejenis	33
3.5 Hasil pengolahan Data	37
3.5.1 Observasi.....	37
3.5.2 Wawancara.....	38
3.6 Analisis.....	46
BAB IV	54
KONSEP PERANCANGAN	54
4.1 Konsep Pesan	54
4.2 Konsep Kreatif	54
4.3 Konsep Media.....	55
4.4 Konsep Visual	57
4.5 Konsep Komunikasi	60
4.6 Hasil Perancangan	62
BAB V.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72