

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Secara Teoritis .....	8
1.4.2 Secara Praktis .....	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 New Media.....	10
2.2 Media Sosial .....	14
2.3 Twitter.....	17
2.4 Analisis Jaringan Komunikasi .....	18
2.5 Gerakan Sosial dalam Sosial Media .....	21
2.5.1 Gerakan Sosial.....	21
2.5.2 Tipologi Gerakan Sosial .....	22
2.5.3 Peranan Media Sosial dalam Gerakan Sosial .....	23
2.6 Pola Jaringan Komunikasi .....	24
2.6.1 Pola Komunikasi Roda/Bintang .....	25
2.6.2 Pola Komunikasi Y .....	25
2.6.3 Pola Komunikasi Rantai .....	26
2.6.4 Pola Komunikasi Lingkaran .....	27
2.7 Penelitian Terdahulu .....	27

2.8 Kerangka Berfikir .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	37
3.2 Level Analisis .....	38
3.3 Populasi Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	38
3.4.1 Data Primer.....	39
3.4.2 Data Sekunder .....	40
3.5 Teknik Analisis Data .....	41
3.6 Tahapan Penelitian.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	43
4.1.1 Hasil Data Drone Emprit.....	43
4.1.2 Identifikasi Aktor .....	44
4.1.3 <i>Node &amp; Edge</i> Pada Tagar #PrayForKanjuruhan .....	50
4.2 Analisis dan Pembahasan .....	50
4.2.1 Peranan Aktor dalam Jaringan Komunikasi.....	51
4.2.2 Pola Jaringan Komunikasi.....	59
4.2.3 Aktor Kunci.....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	63
5.2.1 Saran Praktis.....	63
5.2.2 Saran Akademis.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>