

DAFTAR PUSTAKA

- Andarwati, S. R., & Sankarto, B. S. (2005). Pemenuhan kepuasan penggunaan internet oleh peneliti Badan Litbang Pertanian di Bogor. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*, 14(10–17).
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Budyatna, M. (2015). *Teori-Teori Mengenai Komunikasi Antar-Pribadi*. Prenada Media.
- Creswell, J. W. (2017). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Desmita. (2011). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. PT Remaja Rosdakarya.
- DeVito, J. A. (2007). *The Interpersonal Communication Books* (11 ed.). Pearson Education.
- Djaali. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2 ed.). PT Bumi Aksara.
- Dr. Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian* (1 ed.). Rajawali Pers.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Deepublish.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, D., Christin, M., & Nur'aeni. (2022). *Teori Komunikasi* (1 ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Quadrant.
- Junaedi, F. (2011). *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Aspiikom.
- Katadata Media Network. (2022, Juli 20). *Pengguna TikTok Mayoritas Berusia Muda*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/20/pengguna-tiktok-mayoritas-berusia-muda-ini-rinciannya>.
- Kilamanca, D. (2010). *Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Mengakses Situs Jejaring Sosial Facebook*. Universitas Sebelas Maret.

- Kurniawan, A. (2019). *Pengolahan riset ekonomi jadi mudah dengan ibm spss*. Jakad Media Publishing.
- Littlejohn, S. W. (2019). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Salemba.
- Mahendra, E. P. (2015). *Pengaruh Kredibilitas Endorser Terhadap Brand Kredibilitas Kartu AS*. Universitas Telkom.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).
- McQuail, D., & Windahl, S. (1997). *Communication models: for study of mass communications* (2 ed.). Longman.
- Monks, F., Knoers, & Haditomo. (2001). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam berbagai Bagian*. Gajahmada University Press.
- Mukarom, Z. (2021). *Teori-Teori Komunikasi Berdasarkan Konteks* (1 ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Neolaka. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik* (1 ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Oktaviani, E. F., & Hasanah, R. (2020). Pengaruh Kredibilitas Endorser Rachel Vennya Terhadap Minat Beli Scarlett Whitening. *eProceedings of Management*, 7(2).
- Pratiwi, R. Y. (2021). *Motif dan Kepuasan K-Popers Dalam Bermedia Sosial Instagram (Studi Korelasi Motif dan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kepuasan dalam Fangirling dan Fanboying oleh NCTZen Solo)*. Universitas Sebelas Maret.
- Prihatiningsih, W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA. *Jurnal Communication*, VIII(1).
- Ramadanta, A. (2010). Kajian tipologi dalam pembentukan karakter visual dan struktur kawasan (Studi kasus: Kawasan Ijen, Malang). *SMARTEK*, 8(2).

- Rizaty, M. A. (2022, Juli 12). *Pengguna Tiktok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia*.
<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>.
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi* (1 ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Sari, D. R. J., Wulan, R. R., & Malau, R. M. U. (2016). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Customer Care Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Orthopaedi Purwokerto*. <https://scholar.google.co.id>.
- Setyanto, Afnetta, & Muktiyo. (2021). *Metode penelitian komunikasi kuantitatif*. Pustaka Pelajar.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoritik dan Praktik (Monalisa)*. PT Rajagrafindo Persada.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley & Sons Inc.
- Sudjana, N., & Ibrahim. (2004). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Sinar Baru Algesindo.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19 ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif Dan Konstruktif*. Alfabeta.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. Alfabeta.
- Sumanto, M. (2014). *Statistika Terapan*. CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suranto, A. W. (2011). *Komunikasi dan Interpersonal*. PT Graha Ilmu.
- TikTok. (2021a). *Konten Dance*. <https://vt.tiktok.com/ZSJdcMEET/>.
- TikTok. (2021b, Maret 1). *Konten Informasi Dalam Negeri*.
<https://vt.tiktok.com/ZSJ Ras3cT/>.

- TikTok. (2021c, Maret 1). *Konten Informasi Luar Negeri*.
<https://vt.tiktok.com/ZSJRaawNr/>.
- TikTok. (2021d, Maret 1). *Konten Kuliner*. <https://vt.tiktok.com/ZSJRafsFc/>.
- TikTok. (2021e, Maret 1). *Konten Online Shop*. <https://vt.tiktok.com/ZSJRamFPN/>.
- TikTok. (2023). *Logo Aplikasi TikTok*. <https://www.tiktok.com/about?lang=en>.
- Triastuti, E., Prabowo, D. A. I., & Nurul, A. (2017). *Kajian dampak penggunaan media sosial bagi anak dan remaja*. Pusat Kajian Komunikasi FISIP UI.
- We Are Social, H. (2017). *ASEAN-6 Digital Population 2017*. <https://aseanup.com/>.