

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	ii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	10
1.6 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	12
2.1.2 Pendekatan Deskriptif Pada Komunikasi Antarpribadi	14
2.1.3 Komunikasi Antarpribadi (<i>Interpersonal</i>)	15
2.1.4 Media Sosial	17
2.1.5 <i>New Media</i>	18
2.1.6 Aspek-Aspek Penggunaan Sosial Media	19
2.1.7 TikTok	20
2.1.8 Remaja.....	20
2.1.9 Daya Tarik Media Sosial Bagi Remaja.....	21
2.1.10 <i>Uses and gratifications theory</i>	22
2.1.11 Model Pengaruh Komunikasi	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27

2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	40
2.5.1 Variabel Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Oprasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	42
3.2.1 Skala Pengukuran	46
3.3 Populasi dan Sampel.....	47
3.3.1 Populasi	47
3.3.2 Sampel	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.5.1 Uji Validitas	50
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	55
3.6 Teknik Analisis Data	56
3.6.1 Analisis Deskriptif	56
3.6.2 Uji Method Successive Interval (MSI)	57
3.6.3 Uji Normalitas	57
3.6.4 Uji Heteroskedasitas	57
3.6.6 Uji Regresi Linier Sederhana.....	58
3.6.7 Koefisien Determinasi	59
3.6.8 Uji Hipotesis (Uji T).....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.2 Karakteristik Responden	62
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Usia	62
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.3 Hasil Penelitian.....	63
4.3.1 Hasil Variabel Penggunaan Media Sosial (X).....	63
4.3.2 Hasil Variabel Komunikasi Interpersonal (Y).....	70
4.3.3 Hasil Uji Normalitas	77
4.3.4 Hasil Uji Heterokedasitas	78
4.3.5 Hasil Uji Autokorelasi	78
4.3.6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	79
4.3.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	80
4.3.8 Uji Hipotesis (Hasil Uji T)	80
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.4.1 Pembahasan Penggunaan Media Sosial	81

4.4.2 Pembahasan Komunikasi Interpersonal.....	84
4.4.3 Pembahasan Pengaruh Penggunaan TikTok Terhadap Pola Komunikasi Interpersonal	86
<i>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</i>	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Teoritis.....	89
5.2.2 Saran Praktis.....	89
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	91
<i>DAFTAR LAMPIRAN.....</i>	95