

ABSTRAK

Semakin berkembangnya zaman, maka teknologipun semakin berkembang. Media sosial saat ini berlomba-lomba untuk memberikan inovasi terbaru yang dapat diminati oleh seluruh kalangan. Aplikasi TikTok yang saat ini banyak diminati oleh berbagai kalangan juga dijadikan penggunaannya sebagai sarana dalam mencari informasi dan juga hiburan. Dengan berbagai macam konten video viral dari unggahan TikTok yang tersebar luas dan menjadi trend di kalangan remaja. Remaja di Kota Jayapura juga menerapkan *hal* hal serupa dalam komunikasi antarpribadi yang dilakukan sehari-hari. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh penggunaan TikTok terhadap pola komunikasi interpersonal remaja di Kota Jayapura. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada remaja pengguna TikTok yang berusia 18-21 tahun di Kota Jayapura. Teknik analisis data pada penelitian ini meliputi analisis deskriptif, uji *method successive interval* (MSI), uji normalitas, uji heterokedasitas, uji autokorelasi, uji regresi linier sederhana, koefisien determinasi, dan uji hipotesis T. Hasil penelitian berdasarkan pengujian yang telah disebutkan memberikan hasil bahwa variabel X yaitu penggunaan media sosial TikTok diperoleh hasil signifikansi terhadap variabel Y yaitu komunikasi interpersonal, variabel penggunaan media sosial TikTok memberikan pengaruh sebesar 59.8% terhadap komunikasi interpersonal dan sisanya sebesar 41.2% adalah kontribusi faktor lain yang tidak diteliti di penelitian ini.

Kata Kunci: *TikTok, Penggunaan Media Sosial, Komunikasi Antarpribadi.*