

ABSTRAK

PERANCANGAN *WEBSITE* DAN *COMPANY PROFILE* KREALOKA *BRAND* *AND DESIGN CLINIC*

Oleh :

Maria Laura Prinsessa 1601194063

Program WRAP adalah bagian program MBKM yang direncanakan oleh pemerintah untuk memberikan mahasiswa kesempatan belajar dari projek secara langsung, Telkom University sendiri memiliki program WRAP internship dengan Krealoka yang menjadi salah satu wadah program WRAP. Krealoka adalah studio dibawah naungan Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom yang berfokus dalam melakukan aktivitas desain, baik untuk kebutuhan industri maupun kebutuhan masyarakat, kegiatan abdimas, project penelitian, dan lain-lain.sudah berjalan selama satu tahun Krealoka belum memiliki media informasi serta media cetak. Maka dari itu perancangan website dan company profile ini memiliki tujuan untuk memberikan brand awareness dan kemudahan mengakses informasi mengenai Krealoka. Metode analisis yang digunakan dalam perancangan ini antara lain adalah observasi, studi pustaka, dan wawancara. setelah mendapatkan data dan dianalisis maka dapat disimpulkan bahwa media *website* dan cetak berupa *company profile* dapat membantu meningkatkan *brand awareness*.

Kata kunci :*Website, Company Profile, Brand awareness.*