

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* VIDI ALDIANO
TERHADAP *BRAND LOYALTY* FORE COFFEE

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Shafira Shalsyabilla

1502194059



Pembimbing,



Reni Nuraeni, S.Sos, M.Si, Ph.D

NIP : 13770065

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

2023