

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan Periode Penelitian.....	i12
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	34
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	36
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Varibel X.....	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	42
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor .....	46
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran Kuesioner .....	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Sub Variabel Visibility.....	54
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner Sub Variabel Credibility .....	57
Tabel 4. 7 Hasil Kuesioner Sub Variabel Attraction.....	59
Tabel 4. 8 Hasil Kuesioner Sub Variabel Power.....	62
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Variabel Brand Ambassador .....	64
Tabel 4. 10 Hasil Kuesioner Dimensi Behavior Measure .....	65
Tabel 4. 11 Hasil Kuesioner Sub Variabel Measuring Switch Cost .....	67
Tabel 4. 12 Hasil Kuesioner Sub Variabel Measuring Satisfaction.....	69
Tabel 4. 13 Hasil Kuesioner Sub Variabel Measuring Liking Brand .....	71
Tabel 4. 14 Hasil Kuesioner Sub Variabel Measuring Commitment.....	73
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Variabel <i>Brand Loyalty</i> .....	75
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas .....	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	79
Tabel 4. 19 Pedoman Interpretasi Korelasi Koefisien .....	80
Tabel 4. 20 Hasil Uji Statistik t.....	81
Tabel 4. 21 Hasil Koefisien Determinasi .....	81