

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Rangkuman Teori.....	14
2.1.1 Komunikasi	14
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.1.3 <i>Brand</i>	18
2.1.4 <i>Brand Ambassador</i>	18
2.1.1 <i>Brand Loyalty</i>	22
2.2 Peneliti Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	31
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	31
2.4.1 Variabel Penelitian	31
BAB III	33
METODELOGI PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33

3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	33
3.2.1 Operasional Variabel.....	33
3.2.2 Skala Pengukuran.....	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Data Primer	39
3.4.2 Data Sekunder	39
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.5.1 Uji Validitas	39
3.5.2 Uji Reliabilitas	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.6.2 Metode Successive Interval (MSI).....	47
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7 Analisis Regresi Linear Sederhana	47
3.8 Analisis Korelasi.....	47
3.9 Uji Hipotesis	48
3.10 Koefisien Determinasi	49
BAB 4	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Pengumpulan Data.....	51
4.2 Karakteristik Responden.....	52
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.3 Hasil Penelitian	54
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel (X) <i>Brand Ambassador</i> Vidi Aldiano	54
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel (Y) <i>Brand Loyalty</i>	65
4.3.3 Metode Successive Interval (MSI).....	77
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.3.5 Analisis Korelasi.....	79
4.3.6 Uji Hipotesis	80
4.3.7 Koefisien Determinasi.....	81

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif <i>Brand Ambassador</i>	82
4.4.2 Hasil Analisis Deskriptif <i>Brand Loyalty</i>	85
4.4.3 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i>	87
BAB V	90
KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	90
5.2.1 Saran Teoritis	90
5.2.2 Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	92