

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5. Waktu dan Periode penelitian.....	7
1.6. Lokasi Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Strategi Komunikasi.....	9
2.1.2 Fungsi Strategi Komunikasi.....	11
2.2 Pengertian Kampanye.....	12
2.2.1 Tujuan Kampanye	13
2.3 Sampah Elektronik (<i>E-Waste</i>)	14
2.4 Perubahan Sosial	18
2.5 Teori Perencanaan Komunikasi AIDDA.....	18
2.5.1 Penelitian Terdahulu	19
2.6 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32

3.1	Pradigma Penelitian.....	32
3.2	Metode Penelitian.....	32
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	33
3.3.1.	Subjek Penelitian.....	33
3.3.2.	Objek Penelitian	33
3.4	Lokasi Penelitian	33
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	33
3.6	Informan Penelitian	34
3.7	Teknik Pengumpulan Data	37
3.7.1.	Teknik Pengumpulan Data Primer	38
3.7.2.	Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	38
3.8	Teknik Analisis Data	38
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1.	Karakteristik Informan	41
4.2.	Hasil Penelitian.....	42
4.3.	Pembahasan	62
4.3.1	Strategi Komunikasi berdasarkan Teori AIDDA.....	62
4.3.2	Awareness (Kesadaran).....	62
4.3.3	Interest (Perhatian)	62
4.3.4	Desire (Keinginan)	62
4.3.5	Decision (Keputusan).....	63
4.3.6	Action (Pelaksanaa)	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		64
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		71