

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II Studi Pustaka	8
II.1 Motif	8
II.1.1 Jenis Motif	8
II.1.2 Teknik Dasar Menggambar Motif	10
II.1.3 Teknik Pengulangan Motif	11
II.2 Desain	13
II.2.1 Unsur Rupa	13
II.2.2 Prinsip Desain	21
II.3 Batik	28
II.3.1 Proses Pembuatan Batik	32
II.3.2 Teknik Batik	46
II.3.3 Jenis Batik	49
II.4 Batik Kontemporer	52
II.5 Pengayaan Visual <i>Doodle Art</i>	54
II.5.1 Teknik Pembuatan <i>Doodle</i>	57
II.6 Burung Merak Hijau	59
II.6.1 Menurunnya Populasi Burung Merak Hijau	59

II.6.2 Habitat Burung Merak Hijau	60
Bab III Data dan Analisa Perancangan	61
III.1 Data Primer	61
III.1.1 Observasi	61
III.1.2 Wawancara	63
III.1.3 Studi Visual	68
III.1.4 Eksplorasi	85
III.2 Data Sekunder	106
III.3 Analisa Perancangan	107
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	110
IV.1 Konsep Perancangan	110
IV.1.1 Analisa Produk Perbandingan	110
IV.1.2 Deskripsi Konsep	112
IV.1.3 Moodboard	113
IV.1.4 Target Market	113
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	114
IV.2 Desain Produk	115
IV.2.1 Sketsa Produk	115
IV.2.2 Proses Produksi	118
IV.2.3 Foto Produk	124
IV.2.4 Digitalisasi Motif Kedala, Produk Artisanal Fashion	Error! Bookmark not defined.
IV.2.5 Konsep Merchandise	125
Bab V Kesimpulan dan Saran	127
V.1 Kesimpulan	127
V.2 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130