

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan yang berjudul “Perancangan Strategi Promosi untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk Pasta Gigi Zact” tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan dari makalah ini adalah untuk memenuhi Tugas Akhir pada mata kuliah Seminar Advertising.

Laporan yang saya buat tidak akan selesai tanpa doa dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu. Maka dari itu, saya selaku penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya sebagai Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. sebagai Dekan Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.
3. Ibu Nina Nursetia Ningrum, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing I dan Ibu Sri Maharani Budi Haswati, S.Ds., M.Advtg selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, saran, masukan serta membantu proses penulisan Tugas Akhir.
4. Ibu Rahmiati Aulia, S.Sn., M.M. selaku dosen wali yang telah membantu serta memberi arahan pada penulisan Tugas Akhir.
5. Bapak Gema Ariprahara, S.Sn., M.Ds selaku dosen penguji I dan Ibu Ligar Mutmainah, S.Ds., M.Ds selaku dosen penguji II pada penulisan Tugas Akhir.
6. Kedua orang tua yang saya cintai, yaitu Ayahanda Joko Mulyono dan Ibunda Retno Sugiyati Handayani yang selalu memberi doa dan dukungan serta membimbing saya agar tetap di jalan dengan penuh motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan tugas pada laporan ini.
7. Kepada seluruh partisipan yang telah meluangkan waktu untuk mengisi survey tugas laporan ini, tanpa kontribusi yang mereka berikan, tugas ini tidak akan berhasil hingga akhir.
8. Kepada seluruh teman-teman Desain Komunikasi Visual Universitas Telkom Angkatan 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
9. Kepada Hasna Zulfa, Malik Reyhan, Syahrilla Putri, Rina Novita, Muhammad Raihan, Aditya Nugraha, Muhamad Arjund, dan Bagas Pangarso sebagai teman yang telah membantu dalam proses perancangan display sidang akhir.
10. Kepada Kevin Auzan, Atisha Dhuta, Leoni Alliyah, Nina Faradina, Krisna Julian, Rizal Drianggama, Choiru Zaki, Rakan Nizar, Ramadiahafsha, Kiki, Irfan Hanif sebagai teman yang selalu menghibur dan memberi semangat dalam proses pengerjaan Tugas Akhir.

Saya menyadari, makalah yang saya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan saya nantikan demi kesempurnaan makalah ini. Saya sebagai penulis juga berharap semoga tugas laporan yang berjudul “Perancangan Strategi Promosi untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk Pasta Gigi Zact” bisa bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, 15 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Feby' with a star above the 'y' and a flourish underneath.

Feby Taufiq Mulyono