

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS
PRODUK PASTA GIGI ZACT**



Disusun Oleh :

Feby Taufiq Mulyono

1601192492

Desain Komunikasi Visual

Konsentrasi : Advertising

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM**

2022