

**AKTIVITAS *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)
DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS CUSTOMER PADA
PT. MITSUBISHI NUSANTARA BERLIAN MOTOR CIBUBUR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Muhammad Naufal Hikam
1502194339



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2023