

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A., & Ds, W. N. U. B. M. DESAIN OUTERWEAR SEBAGAI PENUNJANG AKTIVITAS KOMUNITAS STRONG NATION DI KOTA BANDUNG.
- Agustin, A., & Yuningsih, S. (2021). Perancangan Motif Dekoratif Pasir Berbisik Pada Busana Ready To Wear. *Corak: Jurnal Seni Kriya*, 10(1), 109-120.
- Lau, J. (2021). *Designing Accessories*. Bloomsburry Publishing.
- Andari, M., & Yulistiana, Y. (2020). Gaun Malam Futuristik. *BAJU: Journal of Fashion & Textile Design Unesa*, 1(2), 118-127.
- Aini, I. (2018). *Studi Desain Kerajinan Manik-Manik*.
- Aisyiyah, W. M., Agustina, M. C., & Nursari, F. (2021). Penerapan Teknik Beading Dan Teknik Hand Embroidery Pada Busana Demi Couture. *eProceedings of Art & Design*, 8(6).
- Bastaman, W. N. U., & Putri, T. F. (2021). PENGEMBANGAN MOTIF PADA BUSANA ACTIVEWEAR ZUMBA UNTUK WANITA DI KOTA BANDUNG. *MODA*, 3(1), 64-80.
- Bastaman, W. N. U., Shafii, A. H., & Febriani, R. (2021). Periodization of the development of local fashion brand in Bandung in 1994–2018. In *Dynamics of Industrial Revolution 4.0: Digital Technology Transformation and Cultural Evolution* (pp. 45-50). Routledge.
- Brown, C. (2013). *Embroidered and Embellished*. California: C&T Publishing
- Banjarnahor, Donald. 2020. “Fashion & Aksesoris UMKM Unggulan RI Berpotensi Dulang Devisa”  
<https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20201215100938-25-209125/fashion-aksesoris-umkm-unggulan-ri-berpotensi-dulang-devisa>, diakses pada 15 Desember 2020 pukul 10.13
- Esa, H. N., & Bastaman, W. N. U. (2020). Perancangan Produk Ready To Wear Untuk Menunjang Kegiatan Heritage Walk. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Hanisa, Murti Siti (2019). Penerapan Embellishment, diperoleh melalui internet:  
<https://core.ac.uk/download/pdf/299931908.pdf>. Diakses pada tanggal 10 Desember 2020
- Hapsari, A. V., & Siagian, M. C. A. (2020). Penerapan Teknik Beadwork 3 Dimensi Dengan Inspirasi Terumbu Karang Di Selat Pantar, Alor Pada Busana Demi Couture. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>

- <https://techpacker.com/blog/design/the-ultimate-guide-to-product-development-in-fashion/#tech-pack-development>
- Harfiansyah, M. F., & Djuwita, A. (2021). Motif Penggunaan Brand Lokal Di Kalangan Generasi Milenial (studi Deskriptif Penggunaan Clothing Line Dan Produk Sepatu Lokal Di Kota Bandung). *eProceedings of Management*, 8(2).
- Hosey, Mike. 2020. “ The Unsustainable Growth of Fast Fashion ” <https://thinksustainabilityblog.com/2020/04/14/the-unsustainable-growth-of-fast-fashion/>, diakses pada 14 April 2020
- Indonesia, CNN. 2020. “Fashion & UMKM Unggulan Dinilai Bisa Mendulang Devisa” <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201216081044-297-582703/fashion-umkm-unggulan-dinilai-bisa-mendulang-devisa>, diakses pada 16 Desember pukul 00.00
- Islami, N. (2020). *Tutorial Pembuatan Aksesoris pada Mata Kuliah Pelengkap Busana* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Junifer, C. (2016). Brightspot Market sebagai Representasi Identitas "Cool" Kaum Muda Jakarta. *MASYARAKAT: Jurnal Sosiologi*, 109-131.
- Kim, E., Fiore, A. M., Payne, A., & Kim, H. (2021). *Fashion trends: Analysis and forecasting*. Bloomsbury Publishing.
- Marzovilla, Julia. 2022. “The Sheer Trend Is Taking Over the Fashion World in 2022” <https://www.marieclaire.com/fashion/sheer-trend-2022/>, diakses pada 27 September 2022
- Marsh, June (2012), *History Of Fashion New Look To Now*; Vivays Publishing Ltd, London.
- Muhammad, Debrilian. Very. 2018. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Terhadap Merek Fast Fashion Di Indonesia.” *Jurnal Pemasaran* 2 (3).
- Mitasari, R., & Bastaman, W. N. U. (2018). Perancangan Produk Fashion Athleisure Semi Formal Wanita Untuk Kegiatan Kerja. *eProceedings of Art & Design*, 5(3).
- Putri, G. E., & Ratih, A. E. (2020). Tren Busana Di Era New Normal: Literature Review. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15(1).
- Risnawati, V. N. (2014). Busana Mencerminkan Kepribadian. *Jurnal STIE Semarang*, 6(1), 18-27.
- Supriatin, P. (2019). *PENGARUH CITRA KOTA BANDUNG SEBAGAI KOTA FASHION TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS WISATAWAN DI KOTA BANDUNG* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).

- Susanto, M. A., & Indrojarwo, B. T. (2017). Desain Aksesoris Fashion Wanita Urban Dengan Eksplorasi Material Kaca. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 5(2).
- Suherman, K., Hagijanto, A. D., & Maer, B. D. A. (2019). Perancangan Branding Aksesoris" Tanda". *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14), 9.
- Sharasanti, D. A., Devica, S., & Tedjokusumo, E. P. (2019). Pkm aksesoris manik handmade di wilayah surabaya. *jurnal ilmiah pengabdian*, 3(1), 22-35.
- Sasongko, G. H., & Fitria, S. (2021). ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS CHAINFOREAL. *Diponegoro Journal of Management*, 10(5).
- Soei, C. T. L., Satyarini, R., & Prasetya, I. (2015). Identifikasi Key Success Factor pada Industri Clothing di Kota Bandung. *Research Report-Humanities and Social Science*, 2.
- Serafini, S. (2018). *Inspired Bead Embroidery*. Cina: Kalmbach Books.
- Thanhauser, Sofi.2022. "A Brief History of Mass-Manufactured Clothing"  
<https://lithub.com/a-brief-history-of-mass-manufactured-clothing/>, diakses pada 27 Januari 2022
- Udale, 2014. "Fashion Knitwear"
- Waddell, G. (2013). *How fashion works: Couture, ready-to-wear and mass production*. John Wiley & Sons
- Wijanarko, F. (2021). *Wastra - Langkara : Literasi Busana Bangsawan Yogyakarta*. Perpusnas
- Wilson, J. (2001). *Handbook of textile design*. In *Handbook of textile design*.
- Zulkarnaen. (2009). *Tentang Teknik Beadwork*. 2: 16.