

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PENDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian	3
I.8 Kerangka Penelitian	4
I.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI LITERATUR.....	7
II.1 <i>Development Product</i>	7
II.2 <i>SCAMPER</i>	8

II.3 Produk Fashion	9
II.3.1 Busana	10
II.3.2 Aksesoris	11
II.3.3 Klasifikasi Produk Fashion	12
II.4 <i>Brand</i>	15
II.4.1 Perkembangan Lokal <i>Brand</i>	15
II.4.2 <i>Brand</i> Lokal Aksesoris.....	18
II.4.3 <i>Brand</i> Your Hands	19
II.4.4 Sejarah <i>Brand</i> Your Hands	19
II.4.5 Karakteristik <i>Brand</i> Your Hands	20
II.4.6 Produk <i>Brand</i> Yourhands.....	21
II.4.7 Kolaborasi <i>Brand</i> Your Hands.....	23
II.5 <i>Trend</i>	25
II.5.1 Pengertian <i>Trend</i>	25
II.5.2 <i>Trend Forecast</i>	27
II.6 <i>Embellishment</i>	29
II.6.1 Pengertian <i>Embellishment</i>	29
II.6.2 Klasifikasi <i>Embellishment</i>	29
II.7 <i>Beading</i>	29
II.7.1 Klasifikasi Material <i>Beading</i>	30
II.7.2 Teknik Dasar <i>Beading</i>	36
II.8 Klasifikasi Jenis-Jenis Kain	39
II. 9 Unsur Rupa Desain	41
II.10 Prinsip Desain	44
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	49
III. 1 Data	49

III. 1. 1 Data Primer	49
III. 1. 2 Data Sekunder	73
III. 2 Analisa Perancangan	77
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	80
IV.1 Konsep Perancangan	80
IV.2 Analisa Karakteristik <i>Brand Your Hands</i>	80
IV.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	83
IV.2.2 Deskripsi Konsep	85
IV.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	86
IV.2.4 Target Market	87
IV.2.5 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	87
IV.3 Proses Pemilihan Material Kain	89
IV.4 Eksplorasi Lanjutan 1	90
IV.4.1 Eksplorasi Lanjutan 2	98
IV.4.2 Eksplorasi Akhir	102
IV.4 Desain Busana 1 Terpilih	109
IV.4.1 Desain Busana 2 Terpilih	109
IV.4.2 Modul <i>Beads</i> Terpilih	110
IV.5 Proses Perancangan	112
IV.5.1 Proses Perancangan Diskusi Dengan Mitra <i>Brand Your Hands</i>	112
IV.6 <i>Flat Drawing</i>	116
IV.6.1 Proses Produksi	118
IV.6.2 Konsep <i>Merchandise</i>	122
IV.7 HPP	124
IV.8 Produk Akhir	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	129

V.1 Kesimpulan.....	129
V.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	131