

# BAB I PENDAHULUAN

## I.I Latar Belakang

Kota Bandung merupakan salah satu kota terbesar di Indonesia yang terkenal sebagai ikon mode bernama *Paris Van Java* (Suprianti dkk, 2019). Peminat fashion maupun aksesoris di Indonesia sudah terlihat sejak adanya *event* Brightspot Market yaitu sebuah kegiatan bazar yang rutin di Jakarta sejak tahun 2009. Event ini menggunakan konsep kurasi, yang mewadahi dan mempromosikan *brand* produk fashion lokal (Junifer, 2016). Selain itu hadir juga fenomena baru yaitu gerakan tagar *#LocalPride* pada sosial media, yang menandakan kebangkitan awal pada produk lokal (Harfiansyah dan Djuwita, 2021).

Menurut CNN (2020) Indonesia mengatakan bahwa produk aksesoris seperti tas, sepatu, kalung hingga kaos kaki terus menunjukkan persaingan yang dinilai memiliki potensi, karena kreativitas dan inovasi pada produk Indonesia memiliki kualitas yang mampu bersaing dengan standar internasional mulai dari pemilihan material hingga karakteristik dalam produk aksesoris yang beragam. Seperti salah satu *brand* lokal asal Kota Bandung yaitu Your Hands yang didirikan oleh Alissa Amelia sejak 2015, Your Hands memiliki keunggulan dalam pemilihan material yang berkualitas dengan menggunakan *beading* dan *crystal* pilihan dan dibuat dalam berbagai bentuk, warna, serta tekstur secara *handmade* juga terbatas. Your Hands memiliki karakteristik penggunaan *color pallet earth tone* yang dibalut gaya feminim.

Berdasarkan hasil data wawancara pada tahun 2022 dengan pemilik *brand* Your Hands Alissa Amelia, Your Hands memiliki konsep perancangan produk yang mengacu pada *trend forecast* yang *up to date*. Seiring berjalannya waktu, *brand* Your Hands berencana mengembangkan busana *ready to wear* bagi wanita. Produk yang dihasilkan berupa busana *ready to wear* yang menerapkan teknik *beading* dan mengacu pada tema tertentu yang sedang diangkat oleh *brand* Your Hands saat ini.

Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini akan mengembangkan produk *ready to wear* dengan menerapkan tema yang diangkat oleh *brand Your Hands* menggunakan teknik *beading*.

## **I.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Adanya peluang pengembangan teknik *beading* untuk dikembangkan sesuai tema yang diangkat oleh *brand Your Hands*, yang sesuai dengan karakteristik *brand Your Hands*.
2. Adanya potensi menerapkan eksplorasi teknik *beading* berdasarkan tema yang diangkat oleh *brand Your Hands* pada busana *ready to wear*.

## **I.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara mengembangkan teknik *beading* sesuai dengan tema yang diangkat oleh *brand*, yang sesuai dengan karakteristik *brand Your Hands*?
2. Bagaimana menerapkan hasil akhir eksplorasi teknik *beading* berdasarkan tema yang diangkat oleh *brand* pada busana *ready to wear*?

## **I.4 Batasan Masalah**

Batasan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ruang lingkup subjek penelitian bertempat di Bandung dan Jakarta.
2. Produk akhir yang dihasilkan berupa pengembangan busana *ready to wear* untuk wanita dengan teknik dekoratif yaitu teknik *beading* dan mengacu pada tema yang diangkat oleh *brand Your Hands*.

## **I.5 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang teknik dekoratif melalui eksplorasi teknik *beading* berdasarkan tema yang diangkat oleh *brand Your Hands*
2. Merancang teknik dekoratif dengan menerapkan hasil eksplorasi teknik *beading* pada busana *ready to wear* berdasarkan tema yang diangkat oleh *brand Your Hands*

## **I.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang terdapat dalam penelitian ini adalah:

1. Terciptanya inovasi teknik *beading* berdasarkan tema yang diangkat oleh *brand Your Hands*.
2. Terciptanya hasil teknik dekoratif dengan menerapkan hasil eksplorasi teknik *beading* pada busana *ready to wear* berdasarkan tema yang diangkat oleh *brand Your Hands*

## **I.7 Metodologi Penelitian**

Dalam penyusunan tugas akhir ini menggunakan metodologi kualitatif, dengan menggunakan pengumpulan data sebagai berikut:

1. Studi Literatur

Metode ini melakukan pengumpulan data untuk mencari data yang relevan melalui jurnal, buku, media berita dan tugas akhir yang berkaitan dengan penelitian ini. Tujuan Studi literatur ini untuk mencari data-data yang mendasari penelitian mengenai lokal *brand* yang ada di Indonesia, busana *ready to wear* dan teknik *beading*.

## 2. Observasi

Metode pengumpulan data ini dilakukan dengan dua tahap yaitu secara observasi lapangan dan *online*. Observasi lapangan yang dilakukan pada toko retail lokal *brand Happy Go Lucky* dan *Pass The Trend* yang sedangkan observasi *online* dilakukan pada sosial media seperti Instagram, Youtube, Tiktok dan *Web* resmi pada Internasional *brand* dan lokal *brand* yang memiliki karakteristik sesuai *brand Your Hands* bertujuan menganalisa dan mengamati elemen desain juga variasi produk dari *brand competitor* serta *trend* yang sedang *up coming* dan referensi penempatan *embellishment*

## 3. Wawancara

Metode pengumpulan data wawancara diperoleh dengan dua tahap secara *online* dan langsung dengan melakukan wawancara kepada pemilik *brand Your Hands* Alissa Amelia untuk mengetahui wawasan mengenai data awal mengenai *brand*, langkah selanjutnya pada *brand Your Hands* dan data terkait *trend* yang akan dituju dalam pengaplikasian busana *ready to wear*. Adapun pengumpulan data wawancara *online* dengan desainer *beading* pada Alissa Amelia untuk mengetahui tips pada teknik *beading* juga kesulitan dalam mengaplikasikan teknik *beading* pada busana *ready to wear*.

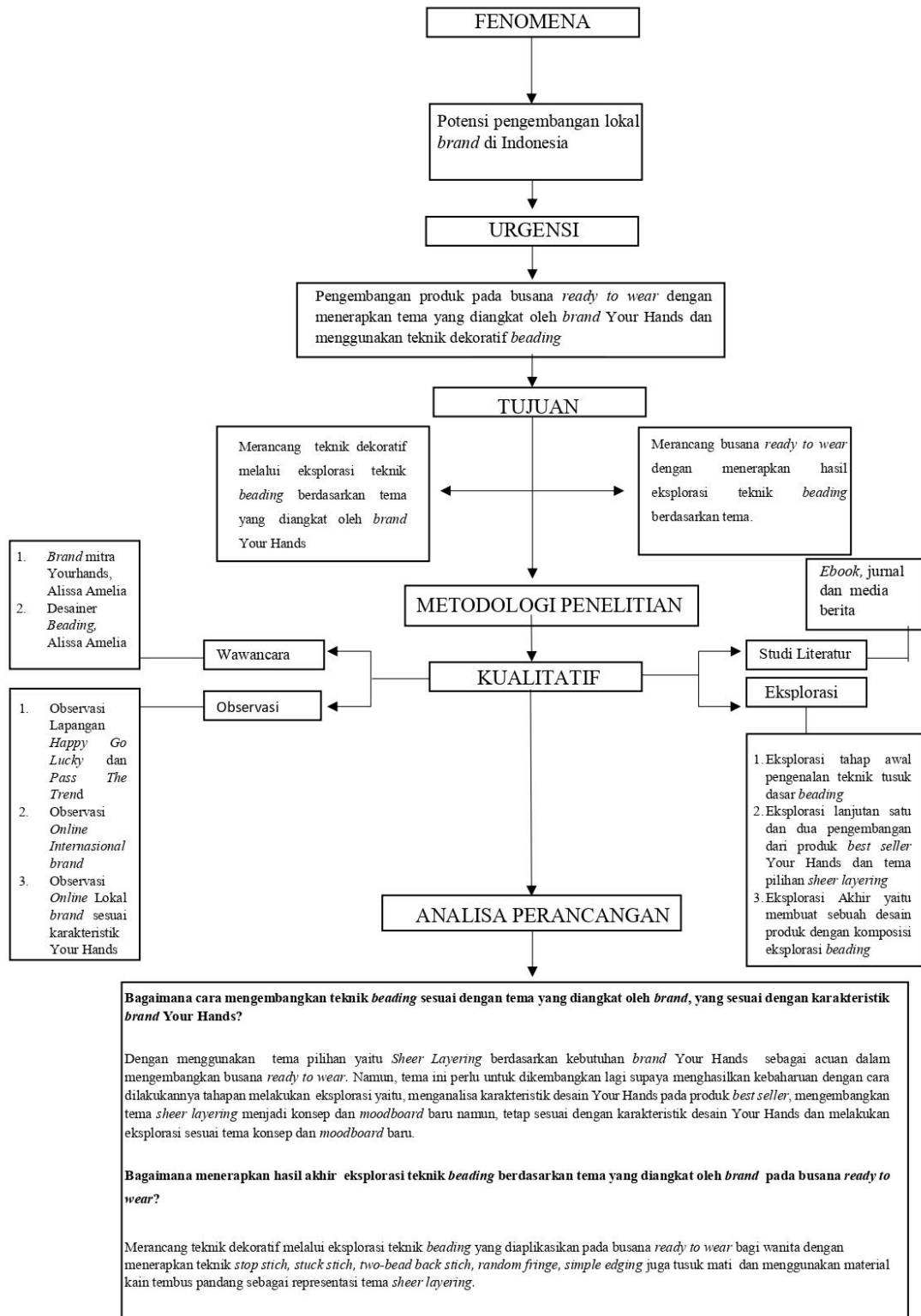
## 4. Eksplorasi

Metode eksplorasi dilakukan dengan melakukan metode *SCAMPER* melalui *moodboard* sehingga menghasilkan sebuah desain busana sedangkan untuk menetapkan modul beads merupakan hasil dari analisa produk *best seller Your Hands*. Eksplorasi pada penelitian ini melalui tiga tahapan yaitu : eksplorasi awal, eksplorasi lanjutan 1-2 dan eksplorasi akhir.

### **I.8 Kerangka Penelitian**

Bagan ini merupakan alur dari konsep penelitian yang dibuat secara detail, hal tersebut dilakukan supaya penelitian bisa dapat dengan mudah dipahami. Bagan kerangka penelitian sebagai berikut :

*Bagan I. 1 Bagan Kerangka Penelitian*  
 Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2023



## **I.9 Sistematika Penulisan**

Sistematika dalam penulisan data pada penelitian ini terdiri dari lima bab, dimana masing-masing bab membahas dan menguraikan pokok permasalahan yang berbeda, diantaranya:

### **BAB 1: PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang penelitian, identifikasi masalah yang diangkat pada topik penelitian, perumusan masalah yang harus dipecahkan pada topik penelitian, batasan masalah yang diambil pada topik penelitian, tujuan dari penelitian, manfaat dari penelitian, metode yang digunakan dalam penelitian, serta sistematika penulisan penelitian.

### **BAB II: STUDI LITERATUR**

Pada bab ini diuraikan mengenai landasan teori-teori dan fakta yang diambil dari berbagai macam literatur untuk mencari data terkait topik penelitian.

### **BAB III : DATA DAN ANALISA PERANCANGAN**

Pada bab ini berisikan data-data yang lebih spesifik merujuk pada fokus penelitian serta terdapat skema dan uraian analisa perancangan yang dilakukan dalam penelitian ini.

### **BAB IV : KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN**

Pada pemaparan konsep mengenai karya yang akan dibuat melalui tahapan dan juga proses pengerjaan karya.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan dari seluruh penelitian, eksplorasi yang telah dilakukan dan jawaban atas permasalahan yang telah dipaparkan.