

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	7
1.6.2 Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Definisi Organisasi.....	9
2.1.2 Komunikasi Persuasif	9
2.1.3 Kampanye	10
2.1.4 Kepedulian Sosial	11
2.1.5 Strategi Komunikasi.....	11
2.1.6 Tahapan Strategi Komunikasi.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32

3.2	Metode Penelitian.....	32
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	33
3.3.1	Subjek Penelitian	33
3.3.2	Objek Penelitian.....	34
3.4	Unit Analisis.....	35
3.5	Informan Penelitian	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6.1	Data Primer	37
3.6.2	Data Sekunder.....	39
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.8	Teknik Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Karakteristik Informan	42
4.1.1	Profil Singkat Informan Kunci.....	42
4.2	Gambaran Umum	44
4.2.1	Pemuda Peduli Kukusan	45
4.3	Hasil Penelitian	47
4.3.1	Tahapan Strategi Komunikasi Hafied Cangara (2014).....	47
4.4	Pembahasan.....	54
4.4.1	Tahapan Strategi Komunikasi.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.1	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		66