

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (2nd ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Carpenter, J. P., Morrison, S. A., Craft, M., & Lee, M. (2020). How and why are educators using Instagram? *Teaching and Teacher Education*, *96*, 103149. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2020.103149>
- Dewi Trustyanda, N., Ratu Afni Rizki, C., & Okto Sri, Q. (2021). *BUDAYA CLICKBAIT PADA JUDUL BERITA DI ERA DIGITAL 4.0*. *6*(9). <https://doi.org/10.36418/syntax>
- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2017). *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi: Edisi 2* (2nd ed.). Prenada Media.
- Elise Moreau. (2022, April 9). *What Is Instagram, and Why Should You Be Using It?* <https://www.lifewire.com/what-is-instagram-3486316>.
- Evans, D. (2008). *Social Media Marketing: An Hour A Day*. Wiley Publishing. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/12358/social-media-marketing-an-hour-a-day-e-book-.html>
- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2022). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *Jurnal InterAct*, *10*(2), 24–34. <https://doi.org/10.25170/interact.v10i2.3149>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Pearson Education Limited.
- Mahreiz, A., & Sastika, W. (2020). *TINJAUAN SOSIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM PADA BRAND THIS! BY ALIFAH RATU OLEH CV. FANDI UNIVERSAL TAHUN 2020*.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *Mcquail's Media & Mass Communication Theory* (M. Ainsley (ed.); Seventh Edition). SAGE Publications.
- Mustajab, R. (2023). *Indonesia Miliki 97,17 Juta Pengguna Instagram hingga Akhir 2022*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nguru, K., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Gerry, R. (2022). *The Impact of Social Media and Lifestyle on the Interest of Visiting Followers in Malang Tourism Destination (Study on Instagram Account @amazingmalang)*.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, *1*(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Pereira, R., & Tam, C. (2021). Impact of enjoyment on the usage continuance intention of video-on-demand services. *Information and Management*, *58*(7).

<https://doi.org/10.1016/j.im.2021.103501>

- Prasetyo, K., Fajri Amrullah, H., & Probi Endri, E. (2021). *UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @satgascovid19.id IN FULFILLING THE NEED FOR INFORMATION ABOUT COVID-19 (Survey on the People of DKI Jakarta)* (Vol. 18, Issue 7).
- Ramli, T. S., Ramli, A. M., Ratna Permata, R., & Ramadayanti, E. (2021). Copyrighted Content Commercialization on OTT Media in Indonesia. In *Journal of Intellectual Property Rights* (Vol. 26).
- Rizky, W. M., Soedarsono, D. K., Telekomunikasi, J., Buah Batu, T., Dayeuhkolot, K., & Barat, J. (2021). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @EXPLOREBALI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG*. <https://www.balitoursclub.net/provinsi-bali/>
- Romadhoni, B. A. (2018). MEREDUPNYA MEDIA CETAK, DAMPAK KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI. In *Jurnal An-Nida* (Vol. 10, Issue 1).
- Sahputra, D. (2019). Perlindungan Hak-Hak Anak dalam Perspektif Komunikasi Massa. *Jurnal HAM*, 10(2), 233. <https://doi.org/10.30641/ham.2019.10.233-248>
- Salsabil, Z., & Arfa, M. (2019). Efektifitas Website Femaledaily.com dalam memenuhi kebutuhan informasi pengguna. *Jurnal Ilmu Perpustakaan - Universitas Diponegoro*, 8(2), 199–210.
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT Refika Aditama.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate and Measure Success in the New Web*. John Willey & Sons.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (Setiyawami (ed.)). Alfabeta.
- Tysara, L. (2022). *Pengertian Informasi Adalah Kumpulan Data yang Berguna, Ini Penjelasan Para Ahli*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5013381/pengertian-informasi-adalah-kumpulan-data-yang-berguna-ini-penjelasan-para-ahli>
- West, R., & Turner, L. H. (2018). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* (5th ed., Vol. 2). Salemba Humatika.
- Wibawa, G. A., & Mayangsari, I. D. (2022). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @turnbackhoaxid dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengikut. *E-Proceeding of Management*, 8(6), 3398–3404. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/18972/18359>
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @halodoc TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN FOLLOWERS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>