

ABSTRAK

Media sosial tidak hanya digunakan untuk keperluan pribadi namun juga digunakan oleh berbagai pelaku bisnis dalam melakukan pemasaran dari merek dan/atau produk yang dijual oleh para pelaku bisnis seperti memberikan informasi terkait produk yang dijual atau dipasarkan. Instagram menjadi salah satu media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia. Semua kemudahan dan berbagai macam fitur yang tersedia di Instagram membantu pemilik bisnis memasarkan produk atau jasa layanan yang mereka jual melalui Instagram. Salah satu bentuk informasi atau produk yang disebarkan melalui Instagram adalah informasi mengenai program tayangan *video on demand (VOD)*. Berkembangnya teknologi terkhusus Internet memberikan potensi yang besar terhadap pasar streaming Indonesia, hal tersebut yang mendorong perusahaan *over the top (OTT) streaming* video bersaing di pasar *streaming* Indonesia. PT. Vidio Dot Com merupakan perusahaan penyedia layanan OTT (*over the top*) berbasis layanan *video streaming*. Menyediakan berbagai layanan berupa kanal gratis (*free – to – air*) berupa *live streaming* program siaran seperti film, channel televisi, *original series*, *live sport*, berita dan program siaran lainnya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram @vidiodotcom terhadap pemenuhan kebutuhan informasi program siaran pada platform Vidio.com. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif, dengan melakukan penyebaran kuisioner menggunakan google form dan didistribusikan melalui *direct message* Instagram. Populasi dari penelitian ini adalah *followers* pada Instagram @vidiodotcom. Teknik analisis data pada penelitian ini meliputi analisis deskriptif, uji normalitas, uji heterokedastisitas, uji regresi sederhana, koefisien korelasi, koefisien determinasi dan uji hipotesis T. Berdasarkan hasil penelitian, variabel penggunaan media sosial (X) memberikan pengaruh kepada variabel pemenuhan kebutuhan informasi (Y), pengaruh yang didapatkan dari hasil pengolahan data sebesar 59,8% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi program siaran pada platform Vidio.com dan sisanya sebesar 40.2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Instagram, penggunaan media sosial, pemenuhan kebutuhan informasi