

DAFTAR TABEL

Table I. 1 Kerangka Penelitian.....	5
Table II. 1 Klasifikasi Busana Berdasarkan Tujuan Pemakaian.....	14
Table II. 2 Jumlah Penduduk DKI Jakarta Berdasarkan Kegiatan.....	29
Table III. 1 Hasil Observasi Brand	34
Table III. 2 Analisa Perancangan	58
Table IV. 1 Analisis SWOT	61
Table IV. 2 Analisa Brand Pembanding	65
Table IV. 3 Eksplorasi Lanjutan Desain Busana	70
Table IV. 4 Eksplorasi Teknik Stitching.....	75
Table IV. 5 Analisa SCAMPER.....	78
Table IV. 6 Business Model Canvas Un.Blanc.....	111
Table IV. 7 Harga Jual Produk Un.Blanc__.	114
Table IV. 8 Variable Cost Un.Blanc__.	118
Table IV. 9 Fixed Cost Un.Blanc__.	119
Table IV. 10 Instagram Un.Blanc__.	119