

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Klasifikasi Busana Berdasarkan Jenisnya	13
Gambar II. 2 <i>Convertible Clothes</i>	20
Gambar II. 3 Kain Katun.....	22
Gambar II. 4 Kain <i>Polyester</i>	22
Gambar II. 5 Kain <i>Semi Wool</i>	23
Gambar II. 6 Teknik <i>Patchwork</i>	24
Gambar II. 7 Teknik <i>Slashing</i>	24
Gambar II. 8 Teknik <i>Stitching</i>	25
Gambar II. 9 Teknik <i>Digital Print</i>	25
Gambar II. 10 <i>Business Model Canvas</i>	33
Gambar II. 11 Kegiatan Stephanie Agatha	41
Gambar II. 12 Kegiatan Stephanie Agatha	42
 Gambar III. 1 Diagram Jumlah Pusat Belanja Di Daerah DKI Jakarta.....	39
Gambar III. 2 Mall Di Daerah Jakarta Selatan dan Jakarta Pusat.....	40
Gambar III. 3 Kondisi Mall Plaza Senayan Setelah Jam Kerja	40
Gambar III. 4 Kondisi Store Masshiro and Co di Plaza Senayan	43
Gambar III. 5 Wawancara Narasumber	44
Gambar III. 6 Presentase Usia Responden.....	46
Gambar III. 7 Presentase Domisili Responden	46
Gambar III. 8 Presentase Jenis Pekerjaan Responden	47
Gambar III. 9 Presentase Jumlah Penghasilan Responden	47
Gambar III. 10 Presentase Minat Responden Untuk Berpergian Sesuai Bekerja	48
Gambar III. 11 Presentase Tempat Yang Dikunjungi Responden Sesuai Bekerja	48
Gambar III. 12 Presentase Minat Responden Terhadap Jenis Busana Untuk Bekerja	48
Gambar III. 13 Presentase Pengetahuan Responden Terhadap Busana <i>Convertible</i>	49
Gambar III. 14 Presentase Pendapat Responden Terhadap Busana <i>Convertible</i> ..	49
Gambar III. 15 Presentase Ketertarikan Responden Terhadap Busana <i>Convertible</i>	49
Gambar III. 16 Presentase Ketertarikan Responden Dengan Busana Yang Memiliki Style Simple Elegant.....	50
Gambar III. 17 Presentase Minat Responden Terhadap Busana yang Memiliki Teknik Surface Textile.....	50
Gambar III. 18 Presentase Minat Responden Terhadap Teknik Surface Textile yang Digunakan	50
 Gambar IV. 1 Your Pafon Collection	59
Gambar IV. 2 ATS The Label Collection	59
Gambar IV. 3 Day and Night Collection	60

Gambar IV. 4 Color Palette Earth Tones dan Nude Tones	67
Gambar IV. 5 Imageboard.....	67
Gambar IV. 6 Lifestyle Board.....	68
Gambar IV.7 Sketsa Produk.....	77
Gambar IV. 8 Pilihan Pertama (Look 1)	81
Gambar IV. 9 Pilihan Kedua (Look 4).....	81
Gambar IV. 10 Pilihan ketiga (Look 2)	81
Gambar IV. 11 Look Terpilih	82
Gambar IV. 12 Technical Drawing Design 1.....	83
Gambar IV. 13 Technical Drawing Design 2.....	84
Gambar IV. 14 Technical Drawing Design 3.....	85
Gambar IV. 15 Proses Produksi	86
Gambar IV. 16 Logo Brand	87
Gambar IV. 17 Thank You Card.....	88
Gambar IV. 18 How To Use Instractions.....	89
Gambar IV. 19 Hang Tag dan Care Instructions.....	90
Gambar IV. 20 Sticker Untuk Packaging.....	91
Gambar IV. 21 Packaging.....	91
Gambar IV. 22 Label Baju.....	91
Gambar IV. 23 Un.Blanc__, Look 1	92
Gambar IV. 24 Un.Blanc__, Detail Look 1	93
Gambar IV. 25 Un.Blanc__, Convertible and Detail Look 1.....	94
Gambar IV. 26 Un.Blanc__, Look 2	95
Gambar IV. 27 Un.Blanc__, Detail Look 2	96
Gambar IV. 28 Un.Blanc__, Convertible and Detail Look 1.....	97
Gambar IV. 29 Un.Blanc__, Look 3	98
Gambar IV. 30 Un.Blanc__, Detail Look 3	99
Gambar IV. 31 Un.Blanc__, Convertible Style and Detail Look 3	100
Gambar IV. 32 Foto Group Un.Blanc__,.....	101
Gambar IV. 33 Table Validasi Busana Convertible.....	102
Gambar IV. 34 Packaging Un.Blanc__,.....	108
Gambar IV. 35 Thankyou Card Un.Blanc__,	108
Gambar IV. 36 How To Use Instractions Un.Blanc__,	109
Gambar IV. 37 Hang Tag dan Care Instructions Un.Blanc__,	109
Gambar IV. 38 Brand Positioning.....	110
Gambar IV. 39 Shopee Un.Blanc__,.....	120